

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 199  
ПРИМОРСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

**ПРИНЯТО**

решением  
Педагогического совета  
ГБОУ школа № 199  
Приморского района  
Санкт-Петербурга

**СОГЛАСОВАНО**

Заместитель директора  
по учебно-воспитательной  
работе

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом директора  
ГБОУ школы №199  
Приморского района  
Санкт-Петербурга  
от 31.08.2026 № 85/2

Протокол № 1 от 31.08.2026 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат:  
00895B5FDCF3FF4F32DC181004802558F3  
Владелец: Протасова Ольга Валерьевна  
Действителен: с 13.08.2026 до 06.11.2027

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**курса внеурочной деятельности**

**«Медиаграмотность и медиабезопасность»**

**для обучающихся 5–9 классов**

**Составитель: учитель информатики**

**Санкт-Петербург, 2026/2027 учебный год**

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Медиаобразование как область образования, охватывающая изучение медийных технологий, медийной грамотности, формирование критического мышления по отношению к медийным сообщениям, а также развитие навыков работы с различными медийными форматами, стало формироваться в 80 – 90 х годах прошлого века. Однако актуальным в качестве учебного предмета, рассчитанного на учащихся основной школы, оно становится в последние годы в связи с бурным развитием информационных технологий.

Новое поколение знакомится с цифровыми устройствами, погружается в мир медиа с ранних лет. В настоящее время есть только первые, очень ограниченные исследования о том, как информационная волна, накрывающая современного человека, влияет на его когнитивные способности. Однако и они показывают, что современное поколение по-иному воспринимает поступающую информацию, оно не обладает «прививкой» против манипуляций, легко поддаётся на приёмы, используемые «нечистоплотными» информационными ресурсами для достижения тех или иных несправедливых целей.

Поэтому учебный курс «Медиаграмотность и медиабезопасность» – именно так, в связке двух понятий – является ключевым для основной школы. Во-первых, потому что только в возрасте 10 – 11 лет многие школьники начинают использовать свои гаджеты для создания собственного информационного контента, не обладая при этом главным – пониманием рисков работы в Интернете и не имея сформированного чувства ответственности за содержание того, что они выкладывают от своего имени в Сеть, и за информацию, которую получают посредством различных социальных сетей, мессенджеров и прочих каналов, генерирующих информацию.

Во-вторых, бурное развитие генеративных нейронных сетей (их ещё сегодня называют «искусственный интеллект») порождает всё новые технологии, которые направлены прежде всего на подрастающее поколение. К ним относятся различные дипфейки, поддельные аккаунты в социальных сетях и прочее.

Учебный курс «Медиаграмотность и медиабезопасность» должен прежде всего сформировать у учеников устойчивое понимание рисков для здоровья, психики, мировоззрения, будущей карьеры и жизненных установок при неправильной, неадекватной коммуникации в новом информационном мире. Представляется важным научить ребят новым информационным технологиям, которые нужно и важно использовать на благо себе, своей семьи, своего сообщества и всего российского общества.

### **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОГО КУРСА «МЕДИАГРАМОТНОСТЬ И МЕДИАБЕЗОПАСНОСТЬ»**

Ещё недавно основной целью медиаобразования считалась подготовка людей к осознанному и компетентному использованию средств массовой информации в современном информационном обществе. Сейчас мы говорим о том, что СМИ занимают только часть информационного пространства. И эта часть сокращается с каждым днём в связи с появлением новых медиа. Возникли и продолжают возникать новые способы создания и передачи информационного контента потребителю (адресату) – такие как телеграм-каналы, в том числе анонимные, блоги, подкасты, короткие видео и прочее.

В понятие «медиа» сегодня входят и анимация, и дизайн, и компьютерная графика, и компьютерные игры, и книжная продукция. Новые форматы рассчитаны прежде всего на молодое поколение. Таким образом, ещё одна задача курса «Медиаграмотность и медиабезопасность» заключается в профориентации школьников – демонстрации им спектра медийных специальностей, которых с каждым годом становится всё больше.

Учебный курс направлен на развитие чувства патриотизма, осознание роли России как ведущей технологической державы, одного из лидеров в развитии новых медиа. Поэтому в курс в качестве учебного материала введены биографии выдающихся российских учёных и изобретателей, оказавших серьёзное влияние на развитие современных цифровых технологий. Приведены важные исторические факты,

формирующие у обучающихся чувство гордости за родную страну и желание продолжить традиции отечественных специалистов, создающих цифровые сервисы.

Учебный курс, с одной стороны, даёт возможность учащимся получить представление об истории медиа, освоить основные механизмы создания контента, в том числе изучить приёмы и технологии, которые используются в медиасреде для негативного воздействия на человека и, таким образом, сформировать умение противостоять различным манипуляциям. С другой стороны, с помощью изучения основных приёмов журналистики, изучения практики функционирования СМИ и других каналов создания и распространения информации учебный курс способствует формированию и совершенствованию коммуникативных навыков. А это навыки, которые необходимы любому современному человеку, живущему в эпоху цифрового общества.

### **Профориентация**

На уроках особое внимание уделяется важным историческим фактам, которые помогают осознать ценность наследия российских специалистов - учёных, журналистов, дизайнеров, IT-специалистов, людей других творческих профессий. Также одной из важных задач является создание условий, которые позволят учащимся понять, как продолжить развитие традиций уважения к получению проверенных знаний, ответственного отношения к получаемой и распространяемой информации, создания и передачи контента, который работает на благо как всех народов нашей страны, так и отдельных индивидуумов. Учебный курс создаёт условия для саморазвития и осознания возможностей карьерного роста в области медиа и информационных технологий. Факты о достижениях российских учёных, медиаспециалистов, представителей креативных индустрий, понимание возможностей, которые сегодня предоставляют новые технологии для самовыражения, проявления своих талантов, помогут учащимся понять, что и они могут стать частью тех инноваций, которые формируют будущее страны и мира в целом.

Таким образом, в рамках учебного курса у учащихся будут сформированы компетентности пользователей медиатехнологий, а также компетентности для участия в цифровой экономике и цифровой культуре России. Гордость за свою страну и желание преуспеть в создании новых медийных продуктов и сервисов, работающих на укрепление общности людей, проживающих в нашей стране, играют ключевую роль в формировании будущего нашего Отечества.

## **ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «МЕДИАГРАМОТНОСТЬ И МЕДИАБЕЗОПАСНОСТЬ»**

Основная цель учебного курса заключается в формировании понимания механизмов функционирования информационного и цифрового мира как всеобъемлющей системы, а также развитии ответственного отношения к потреблению, созданию и распространению информационного контента в различных жанрах и форматах.

Задача учебного курса – развитие критического мышления через изучение основ журналистики, психологии, истории медиа и развития медийных инструментов. Учащиеся научатся противостоять негативному контенту, поймут его влияние на поведение человека.

Учебный курс включает как материалы теоретического характера, так и практические задания, например методику определения целевой аудитории и навыки создания медиаконтента и т. д. Учащиеся узнают не только об истории медиа, но и о функционировании СМИ, о правилах создания фотографий, видео, аудиозаписей, а также научатся распознавать дипфейки и определять достоверность информации.

Данный учебный курс является профориентационным, помогая учащимся основной школы понять разнообразие профессий в сфере медиа. Он рассчитан не только на тех, кто планирует связать свою жизнь с медиа, но и на широкий круг обучающихся.

Курс также способствует формированию гражданской, патриотической позиции у учащихся, так как он включает изучение биографий русских и советских учёных и изобретателей в сфере медиатехнологий. Проектные задания помогут учащимся применить теоретические знания на практике.

Изучение курса поможет сформировать гражданскую идентичность у подрастающего поколения путём развития критического мышления и понимания влияния деструктивных цифровых технологий. Полученные знания и навыки могут быть использованы в различных образовательных программах, включая «Разговоры о важном», где учащиеся могут применить их с использованием мультимедийных инструментов.

Среди задач учебного курса — формирование понимания функционирования различных медиасервисов, способности быть активным и ответственным пользователем медийных технологий. У учащихся развивается навык проверки фактов, различения правды и фейков, а также принятия аргументированных решений на основе полученной информации. Учащиеся научатся видеть влияние цифровых технологий на медийное пространство и процессы трансформации СМИ, оценивать воздействие медиа на отдельного человека и сообщество людей.

## **МЕСТО УЧЕБНОГО КУРСА «МЕДИАГРАМОТНОСТЬ И МЕДИАБЕЗОПАСНОСТЬ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ**

Учебный курс «Медиаграмотность и медиабезопасность» входит в состав учебных предметов «Общественно-научные предметы», изучение которого происходит при наличии потребности обучающихся и при условии, что в образовательной организации имеются условия (кадровая обеспеченность, технические и материальные условия), позволяющие достигнуть заявленных предметных результатов.

Учебный курс «Медиаграмотность и медиабезопасность» изучается с 5 по 9 класс. На этапе основного общего образования минимально допустимое количество учебных часов, выделяемых на изучение данного учебного курса, – 1 час в неделю, что составляет по 34 учебных часа на каждом году обучения с 5 по 9 класс.

Требования к предметным результатам для основного общего образования констатируют необходимость к окончанию 9 класса сформированного понимания механизмов функционирования информационного и цифрового мира как всеобъемлющей системы и ответственного отношения к потреблению, созданию и распространению информационного контента в различных жанрах и форматах.

Данный уровень позволит выпускникам основной школы использовать знание медиа для продолжения образования на старшей ступени обучения в школе и для выбора будущей профессии.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «МЕДИАГРАМОТНОСТЬ И МЕДИАБЕЗОПАСНОСТЬ»**

Изучение медиаграмотности и медиабезопасности в основной школе направлено на достижение обучающимися результатов, отвечающих требованиям ФГОС к освоению основной образовательной программы основного общего образования.

### **Личностные результаты**

Личностные результаты освоения программы основного общего образования достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности Организации в соответствии с традиционными российскими социокультурными и духовно-нравственными ценностями, принятыми в обществе правилами и нормами поведения и способствуют процессам самопознания, самовоспитания и саморазвития, формирования внутренней позиции личности:

- формирование ответственной гражданской позиции по отношению к тем, кто производит и распространяет медиаматериалы;
- формирование современного патриотического мировоззрения;
- осознание рисков бесконтрольного погружения в мир коммуникационных технологий;
- готовность и способность к самостоятельной творческой деятельности;
- развитие навыков коммуникации в различных средах со сверстниками, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

- возможность осознанного выбора будущей профессии;
- получение навыков использования современных медийных инструментов для учебной, внеучебной деятельности;
- воспитание личности, осознающей влияние информационных материалов различного качества и достоверности на формирование отношения к тому или иному событию;
- формирование навыков противостояния манипулятивным информационным технологиям;
- формирование ответственного отношения к потреблению, производству и распространению медиаконтента в любом формате и на любой платформе.

### **Метапредметные результаты**

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы, формируемые при изучении медиаграмотности и медиабезопасности:

- умение использовать различные медиаинструменты для достижения поставленных учебных и внеучебных целей;
- применение навыков познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в повседневной жизни;
- умение использовать информационные материалы и коммуникационные технологии для решения тех или иных творческих задач;
- умение использовать навыки работы с мультимедийными продуктами для освоения учебного материала по различным предметам школьной программы;
- умение использовать приобретенные в рамках курса коммуникативные навыки для публичных выступлений, выполнения проектов и подготовки докладов, выполнения творческих и исследовательских работ по различным предметам школьной программы;
- грамотное владение устной и письменной речью;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, объективно оценивать ресурсы для её реализации;
- умение определять понятия, создавать обобщения, строить логическое рассуждение, умозаключение;
- развитие критического мышления;
- формирование аппарата верификации полученной информации, анализ внеучебных данных на соответствие истинному положению дел;
- формирование функциональной грамотности, умение распознать главное в медиатекстах;
- умение работать в команде, налаживать сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками, формирование навыка работать в творческом коллективе (редакции);
- умение разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение.

К концу обучения у обучающегося формируются следующие универсальные учебные действия:

### **Познавательные действия:**

#### **1) Базовые логические действия:**

- выявлять и характеризовать существенные факты посредством владения технологиями определения недостоверной информации;
- выявлять закономерности и противоречия в предлагаемом цифровыми платформами контенте;
- знать и пользоваться инструментарием, позволяющим выявлять и анализировать исторические и творческие закономерности и противоречия с учётом учебной задачи;
- выявлять дефициты информации, данных, необходимых для решения поставленной учебной задачи;
- выявлять причинно-следственные связи при изучении процесса создания контента;

- делать выводы с использованием дедуктивных и индуктивных умозаключений, умозаключений по аналогии;
- формулировать гипотезы о взаимосвязях;
- самостоятельно выбирать способ решения учебной задачи при работе с разными типами информации (сравнивать несколько вариантов решения, выбирать наиболее подходящий с учётом самостоятельно выделенных критериев).

## **2) Базовые исследовательские действия:**

- формулировать вопросы, фиксирующие разрыв между реальным и желательным состоянием ситуации, объекта, и самостоятельно устанавливать искомое и данное;
- использовать вопросы как исследовательский инструмент познания в процессе обучения медиаграмотности;
- формировать гипотезу об основах истинности собственных суждений и суждений других, аргументировать свою позицию, мнение;
- проводить по самостоятельно составленному плану небольшое исследование по установлению особенностей разного рода информационного контента;
- оценивать на применимость и достоверность информацию, полученную в ходе исследования (проектной работы);
- самостоятельно формулировать обобщения и выводы по результатам проведённого наблюдения, опыта, исследования;
- владеть инструментами оценки достоверности полученных выводов и обобщений;
- прогнозировать возможное дальнейшее развитие событий и их последствий в аналогичных или сходных ситуациях;
- выдвигать предположения о развитии событий в новых условиях и контекстах.

## **3) Работа с информацией:**

- применять различные методы при поиске и верификации получаемой информации, критически воспринимать источники информации с учётом предложенной учебной задачи и заданных критериев;
- выбирать, анализировать, систематизировать и интерпретировать информацию различных видов и форм представления;
- находить сходные аргументы (подтверждающие или опровергающие одну и ту же идею, версию) в различных информационных источниках;
- самостоятельно выбирать оптимальную форму представления информации и иллюстрировать решаемые учебные задачи несложными схемами, диаграммами, иной графикой и их комбинациями;
- оценивать достоверность информации по критериям, предложенным учителем или сформулированным самостоятельно;
- эффективно запоминать и систематизировать эту информацию.

## **Универсальные учебные коммуникативные действия**

### **1) Общение:**

- воспринимать и формулировать суждения, выражать эмоции в соответствии с условиями и целями общения;
- распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, знать и распознавать предпосылки конфликтных ситуаций, понимать технологии манипуляции мнением социальных групп исходя из задач структур, распространяющих злонамеренную, деструктивную информацию;
- выражать себя (свою точку зрения) в устных и письменных текстах;
- понимать намерения других, проявлять уважительное отношение к собеседнику и корректно формулировать свои возражения;
- в ходе учебного диалога и/или дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение учебной задачи и поддержание благожелательности общения;
- сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций;
- публично представлять результаты выполненного опыта (исследования, проекта);

– самостоятельно выбирать формат выступления с учётом задач презентации и особенностей аудитории и в соответствии с ним составлять устные и письменные тексты с использованием иллюстративных материалов.

## **2) Совместная деятельность:**

- использовать преимущества командной (парной, групповой, коллективной) и индивидуальной работы при решении конкретной проблемы на уроках медиаграмотности, обосновывать необходимость применения групповых форм взаимодействия при решении поставленной задачи;
- принимать цель совместной учебной деятельности, коллективно строить действия по её достижению: распределять роли, договариваться, обсуждать процесс и результат совместной работы;
- уметь обобщать мнения нескольких людей;
- проявлять готовность руководить, выполнять поручения, подчиняться; планировать организацию совместной работы на уроке и во внеурочной учебной деятельности;
- определять свою роль (с учётом предпочтений и возможностей всех участников взаимодействия), распределять задачи между членами команды, участвовать в групповых формах работы (обсуждения, обмен мнений, «мозговые штурмы» и иные);
- выполнять свою часть работы вовремя, достигать качественного результата по своему направлению и координировать свои действия с другими членами команды;
- оценивать качество своего вклада в общий результат, понимать намерения других, проявлять уважительное отношение к собеседнику и корректно формулировать свои возражения;
- в ходе учебного диалога и/или дискуссии задавать вопросы по существу обсуждаемой темы и высказывать идеи, нацеленные на решение учебной задачи и поддержание благожелательности общения;
- сопоставлять свои суждения с суждениями других участников диалога, обнаруживать различие и сходство позиций;
- публично представлять результаты выполненного опыта (например, проекта, связанного с медиабезопасностью);
- самостоятельно выбирать формат выступления с учётом задач презентации и особенностей аудитории и в соответствии с ним составлять устные и письменные тексты с использованием иллюстративных материалов;
- сравнивать результаты с исходной задачей и вклад каждого члена команды в достижение результатов, разделять сферу ответственности и проявлять готовность к предоставлению отчёта перед группой.

## **Универсальные учебные регулятивные действия**

### **1) Самоорганизация:**

- выявлять проблемы для решения в учебных и жизненных ситуациях, анализируя ситуации, описанные в курсе медиаграмотности;
- ориентироваться в различных подходах принятия решений (индивидуальное, принятие решения в группе, принятие решений группой);
- самостоятельно составлять алгоритм решения учебной задачи (или его часть), выбирать способ решения учебной задачи с учётом имеющихся ресурсов и собственных возможностей, аргументировать предлагаемые варианты решений;
- составлять план действий и корректировать предложенный алгоритм с учётом получения новых знаний во время подготовки проекта (исследовательской работы);
- делать выбор и брать ответственность за решение.

### **2) Самоконтроль:**

- владеть способами самоконтроля, самомотивации и рефлексии; давать адекватную оценку учебной ситуации и предлагать план её изменения;
- учитывать контекст и предвидеть трудности, которые могут возникнуть при решении учебной задачи, адаптировать решение к меняющимся обстоятельствам;

- объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку приобретённому опыту, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации;
- вносить коррективы в деятельность на основе новых обстоятельств и изменившихся ситуаций, установленных ошибок, возникших трудностей;
- оценивать соответствие результата цели и условиям.

### **3) Эмоциональный интеллект:**

- развивать способность различать и называть собственные эмоции, управлять ими и эмоциями других;
- выявлять и анализировать причины возникновения тех или иных эмоций, связанных с предлагаемым контентом;
- ставить себя на место другого человека, понимать мотивы и намерения другого, анализируя примеры из художественной литературы;
- регулировать способ выражения своих эмоций.

### **4) Принятие себя и других:**

- осознанно относиться к другому человеку, его мнению, осознавая специфику влияния технологии создания и распространения информации СМИ, блогерами и другими авторами контента;
- признавать своё право на ошибку и такое же право другого.

## **Предметные результаты**

Предметные результаты по учебному курсу «Медиаграмотность и медиабезопасность» учебного предмета «Общественно-научные предметы» ориентированы на применение знаний, умений и навыков в учебных ситуациях и реальных жизненных условиях, должны отражать сформированность понимания механизмов функционирования информационного и цифрового мира как всеобъемлющей системы и ответственного отношения к потреблению, созданию и распространению информационного контента в различных жанрах и форматах:

### **Достижение предметных результатов включает в себя:**

- понимание медиа как среды, где создаются информационные потоки различного качества и достоверности;
- понимание влияния СМИ и других производителей контента на различные социальные сообщества и отдельного человека;
- понимание механизма создания фейков и их производных;
- овладение навыками производства медиаконтента с помощью различных инструментов и для различных платформ;
- знание базовых понятий, используемых в профессиональном медиасообществе;
- овладение технологией проверки некорректной, заведомо ложной и манипулятивной информации;
- знание специфики медиатекста, его содержательного и структурного многообразия;
- понимание жанров медиатекстов и уместность их применения в том или ином случае;
- знание правил создания новостей и других медиатекстов, соответствующих этому жанру;
- овладение технологией верификации контента, вычисления фейков и дипфейков;
- овладение навыками анализа медиаконтента различных форм и жанров;
- знание основных требований, предъявляемых к медиатекстам (точность, достоверность, наличие ссылок на источники информации, баланс точек зрения) и умение их соблюдать;
- знание основ журналистской этики и применение этих правил в период создания и распространения медиатекстов;
- умение разбираться в технических средствах, необходимых для создания медиапродукта;
- представление о специфике работы средств массовой информации, блогеров, ведущих разнообразных медийных платформ;

- осознание рисков намеренного искажения получаемого и создаваемого контента;
- обладание начальными навыками фотографирования, съёмки видео и создания аудиоконтента.

### **Способы проверки результатов**

Способы проверки результатов освоения учебного курса включают следующие формы текущего, промежуточного и итогового контроля:

#### **Текущий контроль:**

- мониторинг на уроках, диагностика прогресса учеников;
- тестирование, оценка самостоятельной работы, выполненной как в группе, так и индивидуально;
- оценка выполнения практических заданий (создание медиаконтента, анализ текстов, проверка фейков);
- защита мини-проектов и творческих работ на уроках.

#### **Промежуточный контроль:**

- турнир (конкурс) медиапроектов;
- участие в конкурсах, олимпиадах, связанных с производством и потреблением медиаконтента;
- постоянная или временная (проектная) работа в медиацентре (пресс-центре) образовательного учреждения.

#### **Итоговый контроль:**

- защита итогового проекта по тематике курса;
- комплексная проверка предметных результатов по окончании 9 класса.

#### **Критерии оценивания:**

- полнота и точность теоретических знаний по теме;
- умение применять полученные знания для анализа медиаконтента и распознавания фейков;
- качество созданного медиапродукта (соответствие жанру, техническое исполнение, соблюдение этических норм);
- активность в групповой работе и вклад в совместный результат;
- способность аргументировать свою позицию и презентовать результаты работы.

Периодичность контроля: текущий — на каждом уроке, промежуточный — по окончании изучения раздела (четверти), итоговый — по окончании учебного года и по окончании курса (9 класс).



## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Количество учебных часов на тему обозначено условно и может варьироваться по усмотрению учителя при условии, что общее количество часов сохраняется.

Время, формируемое участниками образовательных отношений, может быть использовано для организации самостоятельной работы (включая работу с цифровыми образовательными ресурсами), для подготовки учебных проектов, проведения промежуточного и итогового контроля и т. д.

### 5 КЛАСС (34 ЧАСА)

| №<br>(п/п)                       | Наименование<br>разделов и тем<br>учебного предмета                 | Дата<br>проведения | Программное содержание                                                                                                    | Учебные цели (ПРО) (учащийся<br>сможет...)                                                                                                                                                                                                                                      | Формат проведения и<br>проверки                                                                                                                                              |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Медиа. Что это?</b> |                                                                     |                    |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                              |
| 1                                | <b>Урок 1.</b><br>Что такое медиа?                                  | Сентябрь           | Понятие «информации» и история её появления. Способы распространения информации. Критерии «медиа» и критерии «информации» | – Понять, откуда берётся информация, и привести примеры;<br>– объяснить, каким способом информация передаётся адресату;<br>– построить гипотезу о том, чем являются медиа в жизни учащегося, и сформулировать влияние медиа на жизнь человека (на основании собственного опыта) | Обсуждение.<br>Работа с текстом по определению понятия «медиа».<br>Групповая работа над определением влияния медиа на жизнь человека                                         |
| 2                                | <b>Урок 2.</b><br>Какие средства существуют для передачи информации | Сентябрь           | Распространение информации через разные источники: книги, Интернет, телевидение, радио, мессенджеры и т. д.               | – Понять сферы влияния различных средств передачи информации;<br>– объяснить отличия разных средств передачи информации;<br>– разработать самостоятельно алгоритм взаимодействия с информацией, размещённой на разных носителях                                                 | Обсуждение. Создание и заполнение кластера по средствам передачи информации. Групповая работа: разработка чек-листа по работе с информацией, размещённой на разных носителях |

|   |                                                              |          |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|--------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | <b>Урок 3.</b><br>Каким образом человек получает информацию? | Сентябрь | Способы и технологии передачи информации                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Перечислить средства передачи информации;</li> <li>– сравнить способы передачи информации различными средствами передачи информации;</li> <li>– аргументировать надёжность средства передачи информации;</li> <li>– продемонстрировать принцип работы различных средств передачи информации</li> </ul> | Обсуждение.<br>Заполнение таблицы.<br>Групповая работа (или парная работа) над созданием плаката по выбранному средству передачи информации с аргументацией надёжности этого средства.<br>Защита с использованием «критериальной рубрики» |
| 4 | <b>Урок 4.</b><br>Закрепление понятия «медиа»                | Сентябрь | Медиа. Способ передачи информации в медиaprостранстве. Отличие информации в медиа от обычного общения между людьми | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Перечислить современные медиа (печатные/ электронные);</li> <li>– пояснить типы информации, передающиеся с помощью медиа;</li> <li>– отличить самостоятельно примеры медиа и примеры передачи информации от человека к человеку</li> </ul>                                                             | Творческая работа в паре или в группе:<br>1) работа по рабочему листу с вопросами о медиа;<br>2) создание плаката по одному из современных медиа по установленным критериям                                                               |

|   |                                         |         |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                |
|---|-----------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | <b>Урок 5.</b><br>Зарождение медиа      | Октябрь | Виды коммуникации.<br>Вербальная и невербальная коммуникация. Как мы понимаем информацию.<br>Гибкие навыки                                                                                    | – Определить и аргументировать влияние коммуникации на современного человека;<br>– привести примеры компетенций современного человека, сформированных под влиянием коммуникации                                                                                             | Обсуждение. Групповая работа: выявление компетенций современного человека, сформированных в процессе коммуникации.<br>Творческая работа: мини-рассказ на тему «Что делает человека человеком?» |
| 6 | <b>Урок 6.</b><br>Первые носители медиа | Октябрь | Влияние медиа на общество.<br>Развитие человеческого сообщества под воздействием коммуникации. Носители информации. Передача записей. Хранение и передача знаний. Ценность накопленного опыта | – Определить и пояснить влияние медиа на общество;<br>– выявить примеры и пояснить пути развития общества, которые передают накопленный опыт (не передают накопленный опыт);<br>– продемонстрировать ценность накопленного опыта на примере своей жизни и жизни своей семьи | Обсуждение.<br>Групповая работа над мини-проектом по определению развития общества.<br>Индивидуальная работа «Ценность накопленного опыта моей семьи»                                          |
| 7 | <b>Урок 7.</b><br>Зарождение искусства  | Октябрь | Художественная составляющая истории человечества.<br>Письменность.<br>Художественные образы.<br>Символы. Наскальная живопись. Зачем раскрашивали тела                                         | – Объяснить значение художественных образов древности;<br>– интерпретировать наскальные и нательные изображения;<br>– провести аналогию с современным видом передачи информации                                                                                             | Обсуждение.<br>Групповая работа над расшифровкой наскальной живописи.<br>Индивидуальная работа по разработке современного шифра «наскальной» живописи                                          |

|                                |                                                                     |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                 |
|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8                              | <b>Урок 8.</b><br>Знание, как<br>наивысшая ценность<br>человечества | Октябрь | Письменная культура.<br>Ценность знания.<br>Ответственность за создание<br>информации и формирования<br>знания                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Привести примеры письменной культуры;</li> <li>– объяснить ценность знания;</li> <li>– определить и аргументировать необходимость принятия ответственности за создание и распространение информации</li> </ul>                                                                                                            | Обсуждение. Работа с текстом. Разработка и подготовка минипроекта по теме «Ценность знания». Защита проекта                     |
| <b>Раздел 2. История медиа</b> |                                                                     |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                 |
| 9                              | <b>Урок 9.</b><br>Первая<br>письменность                            | Ноябрь  | Материалы, которые<br>использовались для<br>нанесения сообщений.<br>Первые школы как<br>привилегия. Грамотность как<br>возможность занять высокую<br>социальную ступень. Первые<br>способы передачи сообщений<br>на расстоянии. Первая<br>письменность в Месопотамии<br>и Египте. Картинки и<br>символы. Иероглифы.<br>Египетские знаки и<br>современные эмодзи | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Классифицировать материалы для нанесения сообщений;</li> <li>– анализировать исторические документы;</li> <li>– перечислить первые школы и дать им характеристику;</li> <li>– описать процесс передачи сообщений на расстоянии;</li> <li>– создать сообщение, состоящее из эмодзи на примере египетских знаков</li> </ul> | Обсуждение.<br>Ролевая игра «Школа как привилегия».<br>Творческая работа по созданию сообщения на основе собственных иероглифов |
| 10                             | <b>Урок 10.</b><br>Первые системы<br>передачи данных<br>(почта)     | Ноябрь  | Способы доставки<br>информации и<br>ответственность за доставку<br>сообщений. История<br>марафонца Фидиппида. Роль<br>почтальона. Роль медиа в<br>формировании памяти о<br>человеке или событии                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Обосновать важность передачи и доставки сообщения;</li> <li>– сравнить роль почтальона в прошлом и настоящем;</li> <li>– привести примеры формирования памяти о человеке или событии</li> </ul>                                                                                                                           | Обсуждение.<br>Групповой проект<br>«Почтальон».<br>Творческая работа по созданию «Памяти о себе» в медиа                        |

|    |                                                                                                       |         |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                  |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 | <b>Урок 11.</b><br>Первые газеты                                                                      | Ноябрь  | Возникновение первых газет. Заинтересованность сторон в распространении информации                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Выявить и пояснить причину возникновения первых газет;</li> <li>– привести примеры первых газет;</li> <li>– отредактировать текст газетной полосы</li> </ul>                                                       | Обсуждение.<br>Творческая групповая работа: воссоздание макета первой газеты и разработка современной газеты. Презентация газеты |
| 12 | <b>Урок 12.</b><br>Риторика. Почему важно ярко, смело и аргументированно выступать перед слушателями? | Ноябрь  | Культурная речь. Правила риторики, зародившиеся в Древней Греции. Амфитеатры Древнего Рима. Культурный код | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Дать характеристику риторического выступления;</li> <li>– выявить и привести примеры выступлений раторов;</li> <li>– аргументировать необходимость грамотной речи</li> </ul>                                       | Обсуждение.<br>Индивидуальная работа: написание теста для выступления. Защита выступления                                        |
| 13 | <b>Урок 13.</b><br>Первые рукописные книги                                                            | Декабрь | Книга как исторический, культурный и образовательный феномен. Изучение истории кодексов                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализировать исторический источник;</li> <li>– определить появление книги как феномена и аргументировать данное явление;</li> <li>– строить логическое рассуждение на тему применения кодексов в жизни</li> </ul> | Обсуждение.<br>Групповая работа над подготовкой кодекса ценностей класса                                                         |

|    |                                                                                   |         |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14 | <b>Урок 14.</b><br>Первые библиотеки                                              | Декабрь | Первые способы накопления и хранения данных.<br>Пергамент, береста, папирус, медь                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Перечислить разные способы накопления и хранения данных и назвать место их распространения;</li> <li>– доказать необходимость посещения библиотек</li> </ul>                                                                                                                                                                     | Обсуждение.<br>Индивидуальная работа: письмо на разных материалах. Групповой проект: разработка концепции идеальной библиотеки (после посещения одной из городских или школьной библиотеки)                         |
| 15 | <b>Урок 15.</b><br>Изобретение бумаги и первой печатной газеты                    | Декабрь | История появления бумаги. Система создания и передачи информации с изобретением бумаги. Эффект медиа                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснить основные принципы работы системы создания и передачи информации с помощью бумаги;</li> <li>– оценить влияние изобретения бумаги на развитие общества и распространение знаний;</li> <li>– анализировать эффект медиа и выявить его влияние на формирование мнения и культуры через информацию, созданную на</li> </ul> | Обсуждение основных этапов создания бумаги и возникновение передачи информации при помощи бумаги. Презентация исследования и аргументация значимости бумаги и первых газет в истории, их влияние на современный мир |
| 16 | <b>Урок 16.</b><br>Итоговый урок. Практические занятия по выпуску новогоднего СМИ | Декабрь | Новогодние выпуски в СМИ. Традиции. Роль и значение новогодних выпусков СМИ в жизни человека и общества. Анализ дизайна и оформления новогодних выпусков | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализировать новогодние СМИ;</li> <li>– выделить основные события и темы, которые станут основой для новостей;</li> <li>– оценить дизайн, контент и оформление новогоднего выпуска СМИ;</li> <li>– создать свой выпуск в новогодней тематике</li> </ul>                                                                         | Обсуждение.<br>Творческая работа: создание новогоднего выпуска школьной газеты                                                                                                                                      |

### Раздел 3. Медиа в России

|    |                                                                        |        |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17 | <b>Урок 17.</b><br>Начало эпохи Гуттенберга. Изобретение литого шрифта | Январь | Роль изобретения печатного станка в развитии системы передачи знаний и доступности информации для более массового общества. История книгопечатания | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснить влияние изобретения печатного станка на общество;</li> <li>– назвать вехи развития книгопечатания;</li> <li>– оценить влияние книгопечатания на образование и доступность знаний</li> </ul>                                                                  | Обсуждение важности изобретения печатного станка и его влияния на общество.<br>Групповая работа: анализ истории книгопечатания с последующим представлением результатов. Дебаты по теме влияния книгопечатания на доступность информации и образования |
| 18 | <b>Урок 18.</b><br>Первые газеты, отпечатанные в типографиях           | Январь | Роль информации. Газета как товар. Влияние газеты на читателя. Владельцы первых газет                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализировать роль информации в обществе и понимать значение доступности информации для различных групп людей;</li> <li>– описать влияние газеты на читателей и владельцев газет с точки зрения коммерциализации;</li> <li>– строить логическое рассуждение</li> </ul> | Групповая работа: мини-проект «Роль информации в обществе». Дискуссия: как коммерциализация влияет на содержание газет, реакцию читателей, владельцев газет                                                                                            |

|    |                                                                                    |         |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19 | <b>Урок 19.</b><br>Формирование рынка печатной прессы                              | Январь  | Формирование целевой аудитории первых СМИ                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Перечислить функции прессы в истории своей страны;</li> <li>– рассмотреть, как пресса влияет на распространение информации;</li> <li>– дать характеристику назначения различных видов новостных ресурсов и журналов;</li> <li>– сравнить и проанализировать примеры различных статей, рисунков или рекламы в газетах или журналах для понимания, как разные виды информации предназначены для разных возрастных групп</li> </ul> | Обсуждение. Создание группового проекта по теме «Функции прессы» и обсуждение влияния прессы на общество. Индивидуальное задание: классификация различных новостных ресурсов и журналов на детские, подростковые и взрослые, с последующим обсуждением примеров                                                        |
| 20 | <b>Урок 20.</b><br>Изобретение фотографии. Начало технологического прорыва в медиа | Февраль | История изобретения фотографии. Эксперименты и создание первой камеры-обскуры. Влияние фотографии на искусство и культуру. Роль фотографии в современных медийных технологиях и социальных сетях | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснить историю изобретения фотографии и назвать эксперименты, которые к этому привели;</li> <li>– оценить влияние фотографии на развитие искусства и культуры;</li> <li>– доказать значение фотографии в современных медийных технологиях и социальных сетях</li> </ul>                                                                                                                                                       | Групповая работа: презентация по теме: «История изобретения фотографии». Круглый стол: обсуждение и оценка влияния фотографии на развитие искусства и культуры с аргументацией своей точки зрения. Творческое задание: создание коллажа с использованием современных медийных технологий (текст, графика, изображение) |

|    |                                                  |         |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|--------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 21 | <b>Урок 21.</b><br>Изобретение телеграфа и радио | Февраль | История первых открытий в технологии передачи информации на расстояние посредством телеграфа и радиоволн. Великие русские учёные и изобретатели                                                                                                                             | – Объяснить назначение телеграфа и радиоволн;<br>– перечислить великих русских учёных и изобретателей и их открытия                                                                                                      | Обсуждение.<br>Игра «Создание телеграфной связи». Творческая работа «Биографии великих учёных и изобретателей»                                                                                                                                                                           |
| 22 | <b>Урок 22.</b><br>Изобретение телефона          | Февраль | История создания телефона как важного средства коммуникации. Участие русских учёных в создании систем телефонной связи. Отличия телефонов XIX–XX века от современных мобильных устройств. Сходство между телефонами предыдущих веков и современными мобильными устройствами | – Описать путь создания телефона;<br>– привести примеры вклада русских учёных в научные и технологические достижения создания средств связи;<br>– сравнить и найти отличия между техническими устройствами разных времён | Обсуждение.<br>Проектная работа, в рамках которой учащиеся представляют сводный обзор пути создания телефона через презентации или плакаты                                                                                                                                               |
| 23 | <b>Урок 23.</b><br>Изобретение телевидения       | Февраль | История телевидения. Борис Розинг, Владимир Зворыкин – отцы- основатели телевидения. Первые телетрансляции в СССР                                                                                                                                                           | – Назвать вехи развития телевидения;<br>– дать характеристику деятельности отцов- основателей телевидения                                                                                                                | Групповая работа: создание хронологической таблицы или временной линии, отражающей вехи развития телевидения с указанием значимых моментов.<br>Ролевая игра: учащиеся перевоплощаются в персонажей отцов-основателей и рассказывают о своей деятельности и вкладе в развитие телевидения |

|    |                                                                                              |      |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 24 | <b>Урок 24.</b><br>Медиа в России.<br>Первые газеты в России. Первые русские журналы         | Март | Истоки журналистики в России. Первая рукописная газета, первая печатная газета. Цели распространения информации                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Назвать истоки возникновения журналистики в России и привести примеры;</li> <li>– объяснить цели распространения информации и выявить их в различных типах новостей и статей</li> </ul>                                                                    | <p>Обсуждение.<br/>Групповая работа: презентация или доклад о первой рукописной и печатной газете, с описанием особенностей изданий и их влияния на общество.</p> <p>Творческая работа: создание собственных материалов статей с объяснением целей, которые ставились при их написании и публикации</p> |
| 25 | <b>Урок 25.</b><br>Ответственность журналиста и любого, кто создаёт и распространяет контент | Март | Роль и функции журналиста как опытного и ответственного информационного посредника. Анализ требований Михаила Ломоносова к журналистской деятельности и их актуальность сегодня. Этика и ответственность журналиста в современном мире: нормы и принципы | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Доказать важность честности и надёжности информации, которую предоставляет журналист;</li> <li>– уметь оценивать качество новостей и статей;</li> <li>– объяснять свою точку зрения на этические вопросы, связанные с деятельностью журналистов</li> </ul> | <p>Обсуждение.<br/>Ролевая игра: ученики могут примерить роль журналистов и задавать друг другу вопросы, проверять информацию и выявлять факты, которые могут быть ошибочными или противоречивыми</p>                                                                                                   |

|                                            |                                                                         |        |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 26                                         | <b>Урок 26.</b><br>Рост популярности газет и журналов в России XIX века | Март   | Российская школа журналистики. Великие поэты и писатели, которые занимались журналистикой                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Описать основные принципы и методы обучения журналистов в российских школах журналистики;</li> <li>– назвать нескольких великих поэтов и писателей, которые также занимались журналистикой, и описать их вклад в этой области;</li> <li>– объяснить связь между литературным творчеством великих поэтов и писателей и их работой в журналистике</li> </ul> | Обсуждение.<br>Творческая работа: создание макета газеты.<br>Игра «Угадай поэта»: ученики должны угадать поэта или писателя, который также занимался журналистикой, по его произведениям                                                         |
| 27                                         | <b>Урок 27.</b><br>Итоговый урок-проект                                 | Март   | Ответственное поведение при создании и распространении контента. Риски распространения недостоверной информации | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Различать факты, мнения и дезинформацию;</li> <li>– приводить доказательства достоверности информации;</li> <li>– доказать важность честности и этичности при создании контента</li> </ul>                                                                                                                                                                 | Обсуждение.<br>Творческий проект «Факты и ложь»                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Раздел 4. В сетях Всемирной паутины</b> |                                                                         |        |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 28                                         | <b>Урок 28.</b><br>Журналистика советского периода                      | Апрель | СМИ: информатор и «коллективный пропагандист и организатор». Роль участия СМИ в общественной жизни страны       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Понимать роль СМИ как коллективного организатора;</li> <li>– анализировать информацию, поступающую из различных источников СМИ, критически оценивая её достоверность, ценность и этичность;</li> <li>– объяснить роль участия СМИ в общественной жизни страны</li> </ul>                                                                                   | Обсуждение.<br>Дискуссия на тему «Информатор или пропагандист». Игра: ученики рассматривают различные новостные источники и определяют, какие из них могут быть недостоверными и почему.<br>Дебаты: роль СМИ в формировании общественного мнения |

|    |                                                                     |        |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|---------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 29 | <b>Урок 29.</b><br>Постсоветская журналистика                       | Апрель | Формирование новых СМИ. СМИ рыночной экономики. Плюсы и минусы рыночного подхода к изданию СМИ и телевидению. Закон «О СМИ» | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснить процесс формирования новых СМИ;</li> <li>– оценить плюсы и минусы рыночного подхода к изданию СМИ и телевидению, а также анализировать последствия коммерциализации медиа-пространства;</li> <li>– назвать основные принципы положения Закона «О СМИ»</li> </ul>                                                          | Обсуждение.<br>Индивидуальная работа: создание концепта нового медиа-проекта.<br>Групповая работа: учащиеся выступают в роли редакторов газеты и обсуждают, как привлечь больше рекламодателей.<br>Творческая работа: создание презентации с основными шагами и принципами формирования новых СМИ |
| 30 | <b>Урок 30.</b><br>Трансформация СМИ в связи с появлением Интернета | Апрель | Влияние технологий на медиа. Изменения в способах и формах передачи и распространения информации                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснить, как технологии влияют на современные медиа и какие изменения они вносят в способы создания и потребления информации;</li> <li>– оценить влияние социальных сетей и онлайн-платформ на формы передачи и распространения информации;</li> <li>– анализировать и определить современные тренды в медиа-индустрии</li> </ul> | Обсуждение.<br>Дискуссия: последние технологические достижения, которые изменяют медиа-пространство.<br>Групповая работа: анализ кейсов из медиа-индустрии, где социальные сети или онлайн-платформы сыграли ключевую роль в формировании и распространении информации                            |

|    |                                                                                                                  |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                         |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 31 | <b>Урок 31.</b><br>Первые персональные электронно-вычислительные машины. Краткая история возникновения Интернета | Май | История создания компьютерной техники. Вклад в создание компьютерной техники советских учёных и инженеров. Обработка информации ЭВМ                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Назвать основные вехи истории создания компьютерной техники и ключевых этапов её развития;</li> <li>– назвать советских учёных и инженеров, внёсших вклад в развитие компьютерной техники;</li> <li>– описать процесс обработки информации на ЭВМ</li> </ul>                                                                                                      | Обсуждение.<br>Групповая работа: представление ключевых этапов истории создания компьютерной техники, аргументация важности этого этапа развития техники, рассказ о вкладе советских учёных и инженеров |
| 32 | <b>Урок 32.</b><br>Сотовая связь. Изобретение смартфонов                                                         | Май | История создания сотовой связи. Советские учёные, создававшие первые образцы сотовой связи. Мобильная связь начала 1990-х. Появление смартфона. Нынешняя роль мобильной техники в развитии общества. Защита персональных данных – важный аспект эксплуатации мобильных устройств | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Назвать основные вехи истории мобильной техники;</li> <li>– продемонстрировать понимание того, что мобильная техника и мобильный Интернет – две различные технологии;</li> <li>– назвать советских учёных, участвовавших в создании сотовой связи;</li> <li>– продемонстрировать понимание важности защиты персональных данных, хранящихся в смартфоне</li> </ul> | Обсуждение.<br>Групповая работа: продемонстрировать роль смартфонов для развития цивилизации. Этапы развития мобильной техники. Положительные стороны и риски использования смартфонов                  |

|    |                                                                                   |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                            |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 33 | <b>Урок 33.</b><br>Социальные сети и социальные связи                             | Май | Роль коммуникации между знакомыми и незнакомыми людьми. Социальные связи и социальные сети в доинтернетовскую эпоху. Число Данбара. Друзья и «друзья» в Сети. Передача информации в максимально точном, объективном виде. История и роль сплетен как древнейшего вида коммуникации. Проблема потерь из-за ошибок в передаче информации и способы минимизации таких потерь | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснять различия в коммуникации с знакомыми и незнакомыми людьми;</li> <li>– интерпретировать концепцию «число Данбара» и применять её для понимания ограничений в количестве социальных связей, с которыми человек может поддерживать качественные отношения;</li> <li>– анализировать влияние Сети на формирование и развитие дружеских отношений, понимая особенности виртуального общения и его роли в современном обществе</li> </ul> | Обсуждение.<br>Дискуссия: влияние сплетен на межличностные отношения.<br>Игра «Сломанный телефон»                                                                          |
| 34 | <b>Урок 34.</b><br>Итоги первого года обучения курсу<br><br><b>Итого: 34 часа</b> | Май | Значение знаний как главного богатства и ответственность при создании и распространении информации. Анализ рисков и подводных камней, связанных с использованием социальных сетей и мессенджеров. Роль медиаграмотности в современном обществе и её влияние на повседневную жизнь                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Различать достоверные и недостоверные источники информации;</li> <li>– самостоятельно принимать решения при взаимодействии с медиаконтентом;</li> <li>– применять полученные знания о медиаграмотности</li> <li>– на практике в цифровой среде</li> </ul>                                                                                                                                                                                    | Создание творческого группового проекта по трём направлениям: «Информационная грамотность», «Принятие решений в медиаконтенте», «Практическое применение медиаграмотности» |

## 6 КЛАСС (34 ЧАСА)

| № (п/п)                                 | Наименование разделов и тем учебного предмета                    | Дата проведения | Программное содержание                                                                                                                                                      | Учебные цели (ПРО) (Учащийся сможет)                                                                                                                                                                                                                                            | Формат проведения и проверки                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Дезинформация и эмоции</b> |                                                                  |                 |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1                                       | <b>Урок 1.</b><br>Повторение пройденного. Что такое медиа?       | Сентябрь        | Основные понятия курса: «Медиа», «Медиаграмотность», «Медиабезопасность». Суть коммуникаций, которые окружают человека. История развития медиа                              | – Перечислить основные понятия курса;<br>– привести примеры коммуникаций, окружающих человека;<br>– назвать основные вехи развития медиа                                                                                                                                        | Обсуждение.<br>Заполнение таблицы по основным понятиям курса.<br>Составление таймлайна развития медиа. Творческая работа «Коммуникации и я»                                                                                                          |
| 2                                       | <b>Урок 2.</b><br>Повторение пройденного. Интернет и новые медиа | Сентябрь        | Технологические события и цифровая эпоха. Появление Интернета. Рунет. Социальные связи и социальные сети. Беды и проблемы, которые приносит намеренное искажение информации | – Дать характеристику технологических событий, которые привели к возникновению цифровой эпохи;<br>– назвать функции социальных связей;<br>– перечислить существующие социальные сети и их назначение;<br>– привести примеры искажения информации и привести примеры последствий | Обсуждение.<br>Групповая работа: создание кластера по возникновению цифровой эпохи. Ролевая игра: типы общения в разных соцсетях.<br>Индивидуальная работа: создание интеллектуальной карты, отражающей последствия восприятия искажённой информации |
| 3                                       | <b>Урок 3.</b><br>Создание Интернета, формирование Рунета        | Сентябрь        | Развитие Интернета. Отечественные поисковые системы 1990-х годов прошлого века. Зарождение Рунета. Зарождение основ развития новых медиа                                    | – Анализировать причины появления Интернета;<br>– дать характеристику – поисковых систем 1990-х;<br>– привести примеры новых медиа                                                                                                                                              | Обсуждение.<br>Групповая работа: создание шкалы времени развития Интернета: от прошлого к будущему                                                                                                                                                   |

|   |                                                                                                        |          |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                 |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | <b>Урок 4.</b><br>История соцсетей в России                                                            | Сентябрь | Регистрация в социальных сетях: причины ограничений. Коммуникация в социальных сетях: возможности использования | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализировать причины ограничений в Интернете;</li> <li>– объяснить почему не рекомендована регистрация в социальных сетях до 14 лет</li> </ul>                                                                                     | Обсуждение.<br>Групповая работа: разработка концепции взаимодействия в Интернете: возможности и причины ограничений. Создание кодекса общения в Интернете                                                                       |
| 5 | <b>Урок 5.</b><br>Этапы возникновения сотовой связи. Влияние мобильных технологий на развитие общества | Октябрь  | История мобильной связи. Основоположники сотовой связи. Риски для общества, связанные с развитием сотовой связи | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Проиллюстрировать историю мобильной связи;</li> <li>– исследовать и привести примеры биографии основоположников сотовой связи;</li> <li>– назвать причины возникновения сотовой связи</li> </ul>                                    | Обсуждение.<br>Групповая работа: подготовка выставки развития мобильной связи с примерами и описанием. Творческая работа: представление биографий основоположников сотовой связи                                                |
| 6 | <b>Урок 6.</b><br>Новые медиа и эмоции                                                                 | Октябрь  | Восприятие информации. Общение в соцсетях: эмоции. Эмодзи и эмоции                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснить разницу общения в Интернете и в настоящей жизни;</li> <li>– соотнести эмоции в Сети с эмоциями в настоящей жизни;</li> <li>– привести примеры общения с помощью эмодзи и дать характеристику подобного общения</li> </ul> | Обсуждение.<br>Ролевая игра «Сообщение в Сети и живой разговор», анализ эмоций и их интерпретация. Творческая работа: создание сообщений только при помощи эмодзи. Переписка с эмодзи и без: примеры, преимущества и недостатки |

|                                              |                                                                                                         |         |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7                                            | <b>Урок 7.</b><br>Фейки и дипфейки                                                                      | Октябрь | Фейки и дипфейки. Кто их создаёт. Технология и причины распространения                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Охарактеризовать фейки и дипфейки;</li> <li>– привести примеры фейков и дипфейков;</li> <li>– объяснить риски распространения злонамеренных дипфейков</li> </ul>                                              | Обсуждение.<br>Групповая работа: создание «выставки» фейков и дипфейков. Игра «Правда–Неправда»                                                                                                                  |
| 8                                            | <b>Урок 8.</b><br>Фейки в нашей жизни                                                                   | Октябрь | Распознавание фейков. Системы защиты                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснить причины и технологии создания фейков;</li> <li>– привести пример алгоритма защиты от фейков</li> </ul>                                                                                              | Обсуждение.<br>Творческий проект: защита от фейков                                                                                                                                                               |
| <b>Раздел 2. Как и зачем нас обманывают?</b> |                                                                                                         |         |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                  |
| 9                                            | <b>Урок 9.</b><br>История дезинформации                                                                 | Ноябрь  | История возникновения дезинформации. Слухи. Манипуляция. Искажённая, неправдивая информация как историческое явление | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснить причины возникновения дезинформации;</li> <li>– обобщить информацию о слухах как методе манипуляции общественным мнением;</li> <li>– привести примеры искажённой, неправдивой информации</li> </ul> | Обсуждение.<br>Групповая работа: работа с историческими документами и личными письмами, сравнение.<br>Творческая работа: поиск и выявление исторических слухов и анализ последствий                              |
| 10                                           | <b>Урок 10.</b><br>История СМИ как носителей информации разного качества и разной степени достоверности | Ноябрь  | «Газетная утка». Задачи неправдивой информации в СМИ                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Охарактеризовать понятие «газетной утки»,</li> <li>– привести примеры;</li> <li>– перечислить задачи создателей и распространителей недостоверной информации в СМИ</li> </ul>                                 | Обсуждение.<br>Групповая работа: просмотр новостей, формулирование задач неправдивой информации в СМИ. Групповая творческая работа: создание «газетной утки» на примере «утки», созданной Робертом Корнелиссеном |

|    |                                                                  |         |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                     |
|----|------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 | <b>Урок 11.</b><br>«Жёлтая пресса»                               | Ноябрь  | Исторические корни «жёлтой прессы». Признаки фейка в печатной прессе. Моральные качества первых медиамагнатов. Массовая дезинформация          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Верифицировать потребляемый контент;</li> <li>– привести примеры «жёлтой прессы»;</li> <li>– исследовать и выявить признаки фейка в печатной прессе</li> </ul> | Обсуждение.<br>Групповая работа: соотнесение реальных новостей и «жёлтой прессы».<br>Групповая работа: разработка газетной полосы в «жёлтой прессе»: от поиска до выпуска                           |
| 12 | <b>Урок 12.</b><br>Использование фейков в СМИ и в блогах сегодня | Декабрь | Новые медиа и фейки. Причины роста распространённости фейков. Как устроены фейки, которые ориентированы на молодёжную аудиторию, на подростков | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснить причины увеличения количества фейков;</li> <li>– детализировать фейки, направленные на молодёжную аудиторию</li> </ul>                               | Обсуждение.<br>Групповая работа: просмотр трендов на разные темы с целью выявления фейковой информации и выявления манипуляций. Групповая работа: разработка кодекса по защите от молодёжных фейков |
| 13 | <b>Урок 13.</b><br>Виды преднамеренного обмана                   | Декабрь | Виды, цели и задачи фейков. Фактчекеры                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Классифицировать фейки;</li> <li>– объяснить цели и задачи создания фейков;</li> <li>– объяснить специфику работы фактчекеров</li> </ul>                       | Обсуждение.<br>Индивидуальная работа: заполнение таблицы по видам, целям и задачам фейков.<br>Групповая работа: работа с рабочим листом «Фейк» с целью выявления фейков                             |

|    |                                                                                                |         |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                               |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14 | <b>Урок 14.</b><br>«Технологии»<br>производства<br>фейков                                      | Декабрь | Приёмы придания<br>«правдивости» фейкам                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснить различие мнений от фактов при анализе информации;</li> <li>– выявить манипулятивные техники, применяемые для придания фейкам достоверности;</li> <li>– воспринимать информацию критически и не принимать её на веру без проверки</li> </ul>                                       | Обсуждение.<br>Индивидуальная работа: поиск техник манипуляций. Дебаты по анализу различных мнений (с использованием манипуляций и без). Групповая работа: анализ фейковых новостей                           |
| 15 | <b>Урок 15.</b><br>Кто и зачем<br>создаёт фейки<br>сегодня?                                    | Декабрь | Мотивация авторов фейков.<br>Последствия для общества из-за бездумного потребления фейкового контента | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснить мотивацию авторов фейков;</li> <li>– привести примеры последствий бездумного потребления контента</li> </ul>                                                                                                                                                                      | Обсуждение.<br>Групповая работа: одна группа создаёт фейковые новости, другая группа описывает возможные последствия потребления, третья группа прописывает мотивацию авторов фейков                          |
| 16 | <b>Урок 16.</b><br>Закрепление<br>пройденного по<br>разделу «Как и<br>зачем нас<br>обманывают» | Январь  | Опасность фейков. Люди и боты, которые ставят перед собой несправедливые цели                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Проанализировать недостоверную информацию и фейковые новости;</li> <li>– провести собственное расследование по поводу подозрительной информации;</li> <li>– доказать важность бережного отношения к своей и чужой информации, не допуская её искажения или использования во вред</li> </ul> | Обсуждение. Ролевая игра: одна группа – реальные пользователи Интернета, вторая – боты или люди, распространяющие недостоверную информацию. Групповая работа: создание плакатов «Опасность фейковых новостей» |

| Раздел 3. Борьба с фейками |                                                                                  |        |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17                         | <b>Урок 17.</b><br>Повторение пройденного.<br>Фейки                              | Январь | Психология «потребления»<br>фейков. Юридическая<br>ответственность за фейки.<br>Этика и фейковые новости | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснить мотивы и цели ложной информации, размещаемой людьми и ботами;</li> <li>– детализировать свою ответственность за передачу правдивой и достоверной информации в Сети</li> </ul> | Обсуждение.<br>Групповая творческая работа: составление карты возможных последствий и вреда, который могут принести фейковые материалы (на основе подготовленных на каникулах материалов).<br>Ролевая игра «Суд идёт»: одна группа будет представлять фейковые новости, другая группа – детализировать свою ответственность за передачу неправдивой информации (юридическая ответственность/ законы) |
| 18                         | <b>Урок 18.</b><br>Фейки, которые используют для введения общества в заблуждение | Январь | Фейковые новости в медицине и образовании.<br>Экономические последствия фейков                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Уметь соотносить фейковую информацию с последствиями;</li> <li>– объяснить экономические последствия фейков</li> </ul>                                                                  | Обсуждение.<br>Ролевая игра: одна группа представляет тех, кто распространяет фейковые назначения в медицине/образовании; другая группа описывает последствия и предлагает решения проблемы.<br>Работа с кейсами в медицине/образовании                                                                                                                                                              |

|    |                                                                    |         |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                 |
|----|--------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19 | <b>Урок 19.</b><br>Заголовок как приманка                          | Февраль | Кликбейтные заголовки. Технологии по продвижению фейковой информации. Запрет в качественных медиа на использование кликбейтных заголовков | – Проанализировать и выявить кликбейтные заголовки;<br>– объяснить, почему кликбейтные заголовки распространяются в новые медиа гораздо быстрее, чем правдивая информация                                                                                                                                                                      | Обсуждение.<br>Групповая работа: анализ и классификация кликбейтных заголовков и обычных с целью вывести признаки кликбейтных заголовков. Дискуссия о распространении кликбейта |
| 20 | <b>Урок 20.</b><br>Фейки и вирусы                                  | Февраль | Информационная безопасность. Цифровая гигиена. Распространение вирусов и фишинговых ссылок. Защита техники от угроз и нападений           | – Различать безопасные и подозрительные источники информации;<br>– знать основные принципы безопасного поведения в Сети,<br>– соблюдать правила цифровой гигиены, уметь управлять своими персональными данными и обезопасить себя от киберугроз                                                                                                | Обсуждение.<br>Групповая работа:<br>1) симуляция фишинговой атаки;<br>2) критический анализ новостей о киберугрозах.<br>Творческая работа: создание инструкций по безопасности  |
| 21 | <b>Урок 21.</b><br>Механизмы манипуляции пользователем в Интернете | Февраль | Технологии вовлечения детей и подростков в опасные, деструктивные сообщества. Онлайн-игры. Кибербуллинг. Интернет-тролли                  | – Различать технологии вовлечения в деструктивные сообщества;<br>– распознавать признаки деструктивных сообществ и опасных ситуаций, включая ситуации кибербуллинга, как в онлайн-играх, так и в социальных сетях;<br>– применять стратегии защиты от кибербуллинга, включая блокировку, отчёты о нарушениях, сохранение доказательств и поиск | Обсуждение. Ролевая игра: пользователи и представители деструктивного сообщества. Групповая работа: разработка правил по обнаружению и предотвращению кибербуллинга             |

|    |                                                      |         |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 22 | <b>Урок 22.</b><br>Методы формирования дезинформации | Февраль | Приемы дезинформации. Подрывные акции против нашей страны. Защита ценностей российской цивилизации                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Критически оценивать информацию, проверять источники, анализировать контекст и проверять факты;</li> <li>– узнать методы защиты от киберугроз, таких как кибератаки, хакерские атаки или распространение вирусов через Интернет</li> </ul>                                                                                                                                                   | <p>Обсуждение.</p> <p>Дебаты: изучение новостей, статей, видеороликов и обсуждение их с точки зрения достоверности и объективности.</p> <p>Групповая работа: симуляция и тренинг по кибербезопасности</p>                                                                                    |
| 23 | <b>Урок 23.</b><br>Медиа и персональные данные       | Март    | Механизмы «персональной» доставки информации пользователю. Компьютерные алгоритмы, которые собирают персональную информацию, которую владелец оставляет в Сети | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснить, как работают алгоритмы персонализации контента в Интернете, основанные на предпочтениях пользователя, его поведении и профиле;</li> <li>– различать персонализированный контент от обычного;</li> <li>– узнать, какие данные о себе они оставляют в Сети, и научиться принимать меры для защиты своей конфиденциальности и контроля над своей персональной информацией</li> </ul> | <p>Обсуждение.</p> <p>Групповая работа: исследование алгоритмов персонализации. Групповая работа: анализ контента – страниц и сообщений в Интернете. Ученики определяют, являются они персонализированными или нет.</p> <p>Творческая работа: разработка плана конфиденциальности данных</p> |

|    |                                                         |      |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|---------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 24 | <b>Урок 24.</b><br>Информационный пузырь                | Март | Технология возникновения информационного пузыря. Алгоритмы в работе компьютерных сетей для его формирования. Влияние информационного пузыря на сознание человека. «Лекарства» от информационного пузыря | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Узнать, что существуют информационные пузыри, ограничивающие разнообразие точек зрения;</li> <li>– выявить признаки формирования информационного пузыря и отличить объективную информацию от искажённой;</li> <li>– применить «лекарства» от информационного пузыря: разностороннее чтение, критический анализ и поиск информации из различных источников</li> </ul> | Обсуждение.<br>Групповая работа: выявление признаков информационного пузыря в тексте, различение объективной информации и искажённой. Предложение способов расширения точек зрения путём изучения других источников. Творческая работа: презентация выбранной темы и 2–3-х альтернативных точек зрения на неё |
| 25 | <b>Урок 25.</b><br>Почему наш мозг готов обманываться   | Март | Когнитивные искажения. Фейки и когнитивные искажения                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Охарактеризовать понятие «когнитивные искажения»;</li> <li>– привести примеры когнитивных искажений, детализировать влияние фейков на сознание человека</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   | Обсуждение.<br>Групповая работа: создание кластера по когнитивным искажениям под воздействием фейков                                                                                                                                                                                                          |
| 26 | <b>Урок 26.</b><br>Эффект авторитета и другие искажения | Март | Причины, которые «позволяют» человеку оправдать дурные поступки, если он их сам совершает. Роль медиа в самооправдании и желании продвинуть себя в своей социальной группе                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснить причины оправдания в Сети за совершение дурных поступков;</li> <li>– доказать негативное влияние самооправдания на человека</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                     | Обсуждение.<br>Групповая дискуссия: роль медиа в формировании самооправдания. Ролевая игра «Самооправдание и социальное продвижение»                                                                                                                                                                          |

|    |                                                                  |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                     |
|----|------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27 | <b>Урок 27.</b><br>Типажи и первое впечатление                   | Апрель | Теория типажей. Медиа и теория типажей. Тест Леопольда Сонди                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Распознать типажи в различных медиаисточниках;</li> <li>– анализировать влияние типажей на формирование определённых стереотипов и представлений в обществе;</li> <li>– доказать важность самоанализа, осознавая свои личностные особенности и особенности других людей, что поможет им лучше</li> <li>– взаимодействовать в обществе</li> </ul> | Обсуждение.<br>Индивидуальная работа: прохождение теста Сонди.<br>Творческая работа: определение своего типажа и соотнесение с типажам в кино/медиа |
| 28 | <b>Урок 28.</b><br>Итоговый урок. Фейки и их влияние на общество | Апрель | Распространение фейковых новостей в социальных сетях. Влияние фейковых информационных ресурсов на общественное мнение. Роль фейковых изображений в формировании стереотипов и предубеждений. Особенности распознавания и борьбы с фейками в медиaprостранстве. Этические аспекты создания и распространения фейковой информации | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Распознать и анализировать фейковую информацию;</li> <li>– критически обрабатывать новости и данные;</li> <li>– узнать механизмы борьбы с дезинформацией и фейками в современном медийном пространстве</li> </ul>                                                                                                                                | Разработка проекта (на выбор):<br>«Фейк-хантинг»,<br>«Медийная правда», «Битва за правду»                                                           |

|    |                                                                                                   |        |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 29 | <b>Урок 29.</b><br>Почему мы принимаем ошибочные решения                                          | Апрель | Навыки корректного восприятия информации различного рода. Влияние фейковой информации на эмоциональную сферу человека. Приёмы, необходимые для предотвращения ошибок при принятии решений в условиях массового распространения фейковых новостей | – Объяснить, как фейковая информация может воздействовать на их эмоциональную сферу;<br>– проиллюстрировать примеры контроля эмоций при восприятии новостей                                                                                                         | Обсуждение.<br>Групповая работа: разбор кейсов по воздействию кейсов на эмоции.<br>Дискуссия и анализ новостных материалов                                                      |
| 30 | <b>Урок 30.</b><br>Законы Российской Федерации, направленные на борьбу с дезинформацией и фейками | Май    | Основные положения законов, которые направлены против дезинформации, распространения фейков и клеветы                                                                                                                                            | – Объяснить основные положения законов, направленных против дезинформации, фейков и клеветы, их назначение и значение;<br>– оценивать соблюдение законов в контексте дезинформации, фейков и клеветы;<br>– привести примеры последствий и наказаний за их нарушение | Обсуждение.<br>Групповая работа: разбор кейсов за распространение фейков.<br>Творческая работа: подготовка презентации на тему законов, направленных против дезинформации       |
| 31 | <b>Урок 31.</b><br>Вычисляем фейки                                                                | Май    | Методики, которые существуют для определения фейков. Использование отечественных сервисов, которые помогают «вычислить» фейки                                                                                                                    | – Оценивать представленную информацию и применять различные методики для определения фейков, разоблачения неточностей и искажений;<br>– использовать отечественные сервисы и инструменты, разработанные для обнаружения фейков                                      | Обсуждение.<br>Групповая работа: сравнение новостных сообщений.<br>Творческая работа: поиск отечественных сервисов проверки информации и работа с ними, презентация результатов |

|                       |                                                                 |     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                            |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 32                    | <b>Урок 32.</b><br>Как в различных странах борются с фейками    | Май | Опасности распространения дезинформации в обществе. Информационные войны. Управление информационными потоками недостоверной информации                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– различать недостоверные и манипулированные информационные потоки и критически анализировать приходящие сообщения;</li> <li>– определять и реагировать на угрозы информационной безопасности, различать различные виды информационных атак и применять меры по защите себя и других от дезинформации</li> </ul>                                                                     | Обсуждение.<br>Групповая работа: анализ новостных заголовков.<br>Творческая работа: создание информационной памятки по защите от дезинформации                             |
| 33–34                 | <b>Уроки 33–34.</b><br>Итоговые уроки курса.<br>Защиты проектов | Май | История развития медийных технологий. Влияние медиа на общество. Характеристики фейковой информации. Технологии проверки достоверности. Последствия распространения фейков | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Знать, как реагировать на фейки в Интернете;</li> <li>– критически оценивать информацию в Интернете;</li> <li>– объяснить причины возникновения фейков;</li> <li>– объяснить влияние фейков на человека;</li> <li>– охарактеризовать методы проверки достоверности информации в онлайн- средах;</li> <li>– назвать вехи изменения и распространения массовой информации</li> </ul> | Разработка и защита проекта по темам:<br>«Эволюция средств массовой информации», «Методы обнаружения фейков», «Ответственность за распространение недостоверного контента» |
| <b>Итого: 34 часа</b> |                                                                 |     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                            |

## 7 КЛАСС (34 ЧАСА)

| №<br>(п/п)                        | Наименование<br>разделов и тем<br>учебного предмета | Дата<br>проведения | Программное содержание                                                                                                                | Учебные цели (ПРО) (Учащийся<br>сможет)                                                                                                                                                                                                                                                                              | Формат проведения и<br>проверки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1: Что такое медиа?</b> |                                                     |                    |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 1                                 | <b>Урок 1.</b><br>Что такое медиа?                  | Сентябрь           | Понятие «информация» и её<br>появление в нашем мире.<br>Способ распространения<br>информации. Критерии медиа и<br>критерии информации | <ul style="list-style-type: none"> <li>— Называть основные аспекты информации, определять её ценность и достоверность, а также оценивать её влияние на общество;</li> <li>— различать надёжные и ненадёжные источники информации;</li> <li>— давать характеристику критериев медиа и критериев информации</li> </ul> | <p>Обсуждение.</p> <p>Групповая дискуссия:</p> <p>Работа с материалами по разным аспектам информации, критериями ценности и достоверности, влияния на общество.</p> <p>Творческая работа: исследование на тему надёжности источников информации, анализ информации с точки зрения критериев достоверности.</p> <p>Презентация с результатами своего исследования</p> |

|   |                                                     |          |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                        |
|---|-----------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | <b>Урок 2.</b><br>История медиа.<br>Древний человек | Сентябрь | Развитие коммуникации в древности. Роль графики и изобразительного искусства в древности. Изобретения и технологии древних цивилизаций | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Называть виды коммуникации в древнем мире;</li> <li>– объяснить назначение графики и изобразительного искусства в древности;</li> <li>– перечислять и охарактеризовать изобретения и технологии древних цивилизаций</li> </ul>                                             | Обсуждение.<br><br>Групповая работа: работа с разными видами коммуникации и создание на их основе своих зашифрованных сообщений. Творческая работа: создание проекта технологий будущего; презентация проекта          |
| 3 | <b>Урок 3.</b><br>Как формировалась азбука          | Сентябрь | Появление графических изображений, которые мы сегодня называем буквами. От картинок до абстрактных значков и букв                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснять эволюцию письменности: от простых изображений и иероглифов к абстрактным символам и буквам;</li> <li>– перечислять функции графических изображений;</li> <li>– объяснять значение графики как начала графического дизайна, рекламы, дизайна логотипов</li> </ul> | Обсуждение.<br><br>Групповая работа:<br><br>Подготовка и защита проекта по теме (на выбор): «Эволюция письменности», «Функции графических изображений», «Значение графики в дизайне», «Интерпретация древних символов» |

|   |                                                                 |          |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|-----------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | <b>Урок 4.</b><br>Как формировалась система передачи информации | Сентябрь | Древние системы передачи информации - почтовая связь                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснять принципы работы и значимости древних систем передачи информации, таких как почтовая связь;</li> <li>– приводить примеры различных методов передачи сообщений в древности и выявлять их влияние на развитие человеческого общества</li> </ul> | <p>Обсуждение.</p> <p>Групповая работа: провести исследование о различных древних почтовых системах (например, системах Древнего Рима, Древней Греции, Китая) и на основе полученных знаний создать собственную модель почтовой системы того времени.</p> <p>Творческая работа «Древние почтовые технологии»: создание собственных почтовых марок, отражающих почтовые сервисы, присущие данной стране в данный временной период</p> |
| 5 | <b>Урок 5.</b><br>Первые журналисты и первые рукописные газеты  | Октябрь  | Истоки журналистики в России. Требования к первым журналистам, которые появились в Древнем мире. Первая рукописная газета, первая печатная газета. Цели распространения информации | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Называть основные вехи истории журналистики в России;</li> <li>– перечислять требования, которые предъявлялись к первым журналистам;</li> <li>– объяснять, как и зачем распространялась информация в рукописных газетах</li> </ul>                     | <p>Обсуждение.</p> <p>Групповая работа: создание журналистской хроники. Дискуссия «Роль журналиста в обществе»</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|   |                                                |         |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 | <b>Урок 6.</b><br>Изобретение печатного станка | Октябрь | Роль изобретения печатного станка в развитии системы передачи знаний и доступности информации для массового читателя.<br>Изобретение литого шрифта.<br>Начало истории книгопечатания                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Перечислять исторические события, ставшие предпосылкой к изобретению печатного станка и литого шрифта;</li> <li>– объяснять влияние печатного станка и литого шрифта на доступность информации и развитие культуры в обществе;</li> <li>– определять преимущества и недостатки каждого способа передачи информации</li> </ul>                                                                                                                                         | <p>Обсуждение.</p> <p>Групповая работа: дебаты на тему влияния изобретения печатного станка на доступность информации и распространение знаний.</p> <p>Групповая работа: презентация— исследовательский проект об истории книгопечатания, роли литого шрифта и печатного станка</p> |
| 7 | <b>Урок 7.</b><br>Первые газеты в России       | Октябрь | <p>Возникновение первых газет. Распространение информации в XVII веке. «Ведомости» Петра I. Роль информации в сопровождении проводимых реформ. Выпускающий редактор.</p> <p>Бурный рост газет в России в XIX веке. Формирование русской школы журналистики</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснять роль информации в поддержке и сопровождении проводимых в эпоху Петра I реформ;</li> <li>– давать характеристику влияния информации на общественное мнение, поддержку реформ и формирование государственной политики через распространение информации с помощью газет и публикаций;</li> <li>– объяснять роль выпускающего редактора;</li> <li>– объяснять значение влияния редактора на формирование публичного мнения и информационную политику</li> </ul> | <p>Обсуждение.</p> <p>Ролевая игра «Редакция газеты». Групповая работа: исследование и обсуждение исторических документов, посвящённых созданию первой печатной газеты в России</p>                                                                                                 |

|                                              |                                                                    |         |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 8                                            | <b>Урок 8.</b><br><br>Ответственность журналиста                   | Октябрь | Влияние коммуникаций на развитие человечества.<br>«Этический кодекс журналиста» М. В. Ломоносова                                                                                              | – Объяснять влияние коммуникаций на развитие человечества;<br>– характеризовать значение «Этического кодекса журналиста» М. В. Ломоносова                                                                                                       | Обсуждение.<br><br>Групповая работа: дебаты по теме «Влияние коммуникаций на развитие человечества».<br><br>Групповая работа: анализ и обсуждение содержания «Этического кодекса журналиста» Михаила Ломоносов; выявление |
| <b>Раздел 2: История возникновения медиа</b> |                                                                    |         |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                           |
| 9                                            | <b>Урок 9.</b><br><br>История журналистики.<br><br>Советское время | Ноябрь  | История советской журналистики. Роль журналистики не только как средства массовой информации, но и как «коллективного организатора». Ответственность СМИ, их влияние на общественные процессы | – Объяснять развитие советской журналистики;<br>– характеризовать роль журналистики как «коллективного организатора»;<br>– приводить примеры ответственности и безответственности СМИ и давать комментарий их влияния на общественные процессы. | Обсуждение.<br><br>Групповая работа: анализ кейсов об ответственности и безответственности СМИ.<br><br>Творческая работа: эссе на тему «Какие СМИ я бы учредил в разные исторические эпохи»                               |

|    |                                                                                  |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|----------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | <b>Урок 10</b><br>Современные<br>СМИ                                             | Ноябрь | Разнообразные виды СМИ.<br>Особенности СМИ в<br>цифровую эпоху                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Называть виды СМИ;</li> <li>– приводить примеры СМИ цифровой эпохи</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Обсуждение.</p> <p>Групповая работа: поиск информации о видах СМИ, заполнение таблицы.</p> <p>Творческая работа: подготовка презентации по одному СМИ цифровой эпохи, защита презентации</p>                                                                                                                                                                  |
| 11 | <b>Урок 11.</b><br>История<br>медиатехнологий.<br>Фотография.<br>Телеграф. Радио | Ноябрь | <p>История изобретения фотографии. Эксперименты и создание первой камеры. Влияние фотографии на искусство и культуру. Роль фотографии в современных медийных технологиях и социальных сетях.</p> <p>История открытий в технологии передачи информации на расстояние посредством телеграфа и радиоволн. Великие русские учёные и изобретатели</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Рассказывать историю фотографии и создания первой камеры;</li> <li>– оценивать влияние фотографии на искусство и культуру;</li> <li>– объяснять роль фотографии в современных медийных продуктах, в том числе социальных сетях;</li> <li>– приводить примеры открытий в технологиях передачи информации и вклада великих русских учёных и изобретателей</li> </ul> | <p>Обсуждение.</p> <p>Групповая работа: подготовка презентации с иллюстрациями и фоторепродукциями ранних камер и первых фотографий.</p> <p>Дискуссия: влияние социальных сетей на распространение и восприятие фотографий среди молодёжи.</p> <p>Групповой проект: разработка плакатов по теме «Вклад русских учёных и изобретателей в развитие технологий»</p> |

|    |                                                                                                |         |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 12 | <b>Урок 12.</b><br>История<br>медиатехнологий<br>. Изобретение<br>телевидения и<br>видеозаписи | Декабрь | История телевидения. Борис<br>Розинг, Владимир Зворыкин.<br>Первые телетрансляции в<br>СССР. Особенности<br>восприятия человеком<br>визуальной информации.<br>Александр Понятов -<br>изобретатель<br>видеомагнитофона | – Приводить примеры телевидения<br>и первых телетрансляций в СССР;<br>– объяснять особенности<br>восприятия визуальной<br>информации человеком;<br>– пояснять вклад изобретателя<br>видеомагнитофона Александра<br>Понятова в развитие телевидения | Обсуждение.<br><br>Групповая работа:<br>презентация примеров<br>телевидения с<br>характеристикой<br>особенностей<br>восприятия визуальной<br>информации человеком;<br><br>Творческая работа: эссе<br>«Если бы я создал...» (на<br>примере биографии и<br>вклада А.Понятова)             |
| 13 | <b>Урок 13.</b><br>Появление<br>Интернета                                                      | Декабрь | Появление первых<br>поисковых систем, первых<br>отечественных социальных<br>сетей и первых онлайн-СМИ                                                                                                                 | – Перечислять первые поисковые<br>системы и первые онлайн-СМИ                                                                                                                                                                                      | Обсуждение.<br><br>Групповой дискуссия:<br>«История первых<br>поисковых систем и<br>онлайн-СМИ и их<br>влияние на развитие<br>общества: плюсы и<br>минусы».<br><br>Групповая<br>исследовательская<br>работа: изучение<br>конкретных примеров<br>первых онлайн-СМИ и<br>поисковых систем |

|    |                                                                      |         |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|----------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14 | <b>Урок 14.</b><br><br>Российские социальные сети: рост популярности | Декабрь | Популярность отечественных социальных сетей. Их возможности и влияние на современную аудиторию. Правила пользования социальными сетями (пользовательское соглашение). Ответственность авторов постов за размещаемую информацию | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснять популярность отечественных социальных сетей и их влияние на аудиторию;</li> <li>– аргументировать важность следования правилам пользовательского соглашения и правилам пользования социальными сетями;</li> <li>– доказывать ответственность авторов постов за размещаемую информацию в социальных сетях</li> </ul>  | Обсуждение.<br><br>Групповая работа: подготовка презентации, включающей в себя описание популярных отечественных социальных сетей; обсуждение после презентации возможностей влияния соцсетей на современную аудиторию. Ролевая игра по вопросам ответственности в |
| 15 | <b>Урок 15.</b><br><br>Новый эмоциональный язык                      | Декабрь | Эмоциональная окраска информации, передаваемой через современные средства массовой информации. Возникновение и применение эмодзи                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Называть способы распознавания эмоциональной окраски информации, передаваемой через современные средства массовой информации;</li> <li>– расшифровывать и использовать эмодзи для выражения эмоций и состояний;</li> <li>– объяснять влияние эмоциональной окраски информации и эмодзи на восприятие и коммуникацию</li> </ul> | Обсуждение.<br><br>Групповое исследование: анализ различных текстов с эмоциональной окраской, выделение ключевых синтаксических и стилистических приёмов для передачи эмоций. Творческое задание по созданию сообщений с использованием эмодзи                     |

|    |                                                                                            |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 16 | <p><b>Урок 16.</b></p> <p>Итоговая работа.</p> <p>Создание медиапродукта к Новому году</p> | Декабрь | <p>Информация.</p> <p>Коммуникация. Графические изображения. Газеты.</p> <p>Печатный станок.</p> <p>Выпускающий редактор.</p> <p>«Этический кодекс». Роль журналиста. Изобретение фотографии. Телевещание.</p> <p>Поисковые системы.</p> <p>Социальные сети. Эмоции и эмодзи</p> | <p>— Самостоятельно критически оценивать информацию и понимать её влияние на общественное мнение;</p> <p>— эффективно коммуницировать через различные каналы связи, включая графические изображения и текстовые форматы;</p> <p>— знать основы работы газет и процессов производства печатных материалов на станке;</p> <p>— объяснять роль выпускающего редактора в контроле качества информации и соблюдении этического кодекса журналиста;</p> <p>— перечислять основные правила использования фотографий в СМИ, визуальных материалов в телевидении и социальных сетях для эмоциональной передачи информации</p> | <p>Творческий групповой проект на темы, изученные в течение полугодия.</p> <p>Темы: «Эволюция информационных технологий», «Медийная грамотность: эффективная коммуникация в цифровом мире», «Сила визуальной информации: роль графических изображений в массмедиа», «Газеты: от печатного станка до современного выпуска», «“Этический кодекс журналиста”»: профессиональные стандарты и ответственность», «Изобретение фотографии: история и влияние на медийное пространство», «Телевещание как форма медийной коммуникации», «Поисковые системы: в поисках правды и достоверности информации», «Сила социальных сетей: влияние эмоций и эмодзи на коммуникацию»</p> |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Раздел 3: Дезинформация и эмоции |                                             |        |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------|---------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17                               | <b>Урок 17.</b><br>Что такой фейк и дипфейк | Январь | Фейк и дипфейк. Влияние лжи и дезинформации на эмоциональную сферу человека. Технологии введения в заблуждение | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Называть и характеризовать различия между фейками и дипфейками;</li> <li>– объяснять влияния лжи и дезинформации на эмоциональное состояние человека;</li> <li>– приводить примеры технологий, используемых для введения в заблуждение</li> </ul>                                                      | Обсуждение.<br>Дискуссия на тему «Фейковые новости и их воздействие».<br>Групповая работа: проведение медиаанализа фейковых материалов                                                                                               |
| 18                               | <b>Урок 18.</b><br>История дезинформации    | Январь | Дезинформации как историческое явление. Примеры в истории и литературе                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснять понятие «дезинформация» как историческое явление;</li> <li>– приводить примеры дезинформации в истории и литературе;</li> <li>– объяснять, к каким последствиям для человека и общества может привести распространение ложной информации</li> </ul>                                          | Обсуждение.<br>Групповая работа: создание презентаций или коллективная дискуссия по конкретным случаям дезинформации из истории и литературы, включающая поиск и анализ первоисточников, выявление целей и последствий дезинформации |
| 19                               | <b>Урок 19.</b><br>Дезинформация в СМИ      | Январь | Ложные утверждения. Термин «газетная утка». Возникновение и распространение «развлекательных» материалов       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснять понятие «ложное утверждение»;</li> <li>– определять признаки «газетной утки»;</li> <li>– аргументировать, почему газеты и журналы Запада практически со времени их создания увлекались публикацией ложной информации;</li> <li>– иллюстрировать «развлекательные материалы» в СМИ</li> </ul> | Обсуждение.<br>Групповая работа: создать свои собственные поддельные заголовки или утверждения, а затем представить их классу, объясняя, почему они являются «газетными утками»                                                      |

|    |                                                                                                                       |         |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                  |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20 | <b>Урок 20.</b><br>Желтая пресса                                                                                      | Февраль | Истоки желтой прессы в западных СМИ.<br>Деструктивная деятельность медиамагнатов. Эволюция интересов глобальных медиаконцернов, заинтересованных в максимальном извлечении прибыли | – Называть примеры манипуляций общественным мнением в традиционных и новых медиа на Западе;<br>– объяснять интерес к организации деструктивной деятельности крупных медиахолдингов в США;<br>– анализировать «эволюцию» интересов глобальных медиаконцернов | Обсуждение.<br>Групповая работа: идентификация признаков манипуляции и обсуждение последствий подобных действий для общества.<br>Ролевая игра «Влияние медиаимперий на общество» |
| 21 | <b>Урок 21.</b><br>Классификация фейков                                                                               | Февраль | Приёмы, которые используют авторы фейков. Манипуляция аудиторией. Суть информационного сообщения                                                                                   | – Называть приёмы авторов фейков;<br>– определять признаки манипуляций аудиторией;<br>– разрабатывать информационное сообщение и объяснять его суть                                                                                                         | Обсуждение.<br>Групповая работа: анализ фейков. Творческая работа: чек-лист по составлению информационного сообщения                                                             |
| 22 | <b>Урок 22.</b><br>Манипуляции с помощью заголовков                                                                   | Февраль | Типы заголовков. В каких случаях они используются. Различие тизерных и кликбейтных заголовков                                                                                      | – Составлять список разных типов заголовков и приводить примеры к ним;<br>– сравнивать и выявлять различия тизерных и кликбейтных заголовков                                                                                                                | Обсуждение.<br>Групповая работа: анализ заголовков по разным темам и подбор примеров.<br>Творческая работа: создание тизерных или кликбейтных заголовков                         |
| 23 | <b>Урок 23.</b><br>Основные приёмы злонамеренной пропаганды, используемые с целью дискредитации тех или иных действий | Февраль | Приемы злонамеренной пропаганды. Дискредитация действий. Информационные войны                                                                                                      | – Предлагать решение по выявлению злонамеренной пропаганды;<br>– описывать и давать комментарий ситуации, при которой происходит дискредитация действий                                                                                                     | Обсуждение.<br>Групповая работа: создание чек-листа по выявлению злонамеренной пропаганды                                                                                        |

|    |                                                                           |      |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                              |
|----|---------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 24 | <b>Урок 24.</b><br>Основные методики проверки фейков                      | Март | Технологии распознавания фейков. Проверка фейковой информации. Отечественные ресурсы, которые помогают опровергать фейки и клевету                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Представлять наглядно технологию распознавания фейков;</li> <li>– доказывать, что отечественные ресурсы помогают опровергать фейки и клевету</li> </ul>                                     | Обсуждение.<br>Групповая работа: составить план проверки фейковой информации.<br>Индивидуальная работа: подбор отечественных ресурсов по опровержению фейков.<br>Презентация |
| 25 | <b>Урок 25.</b><br>Как отличить мнение от факта                           | Март | Мнения и факты. Способы цитирования ссылок на СМИ или журналы                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснять разницу между мнениями и фактами;</li> <li>– применять на практике знание способов цитирования материалов из СМИ</li> </ul>                                                       | Обсуждение.<br>Групповая дискуссия по теме «Мнения и факты».<br>Индивидуальная работа: работа с текстом и внедрение в него цитат на СМИ. Групповая проверка                  |
| 26 | <b>Урок 26.</b><br>Фейки и искусственный интеллект                        | Март | Искусственный интеллект для создания фейков. Технологии противостояния наплыву фейков                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Представлять аргументы, что искусственный интеллект может создавать фейки;</li> <li>– объяснять возможности противостояния наплыву фейков</li> </ul>                                        | Обсуждение.<br>Групповая работа: разработка чек- лист по противостоянию наплыву фейков                                                                                       |
| 27 | <b>Урок 27.</b><br>Дезинформация и эмоции. Закрепляем пройденный материал | Март | Опасности фейков. Влияние лжи на эмоции человека и его поведение. Последствия манипуляции человеком, к которой часто прибегают мошенники в Интернете и во время звонков с использованием мобильной связи | <ul style="list-style-type: none"> <li>– — объяснять специфику опасности распространения и использования фейков;</li> <li>– — перечислять «рецепты» манипуляций, которые используют мошенники, и способы им противостоять</li> </ul> | Обсуждение.<br>Групповая работа: создание плаката: список манипуляций мошенников и способы им противостоять                                                                  |

#### Раздел 4: Влияние медиа на человека

|    |                                                                                           |        |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 28 | <b>Урок 28.</b><br>Когнитивные искажения                                                  | Апрель | Особенности работы мозга человека. История открытия когнитивных искажений. Демонстрация особенностей человеческого мозга при работе с различной информацией | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Наглядно представлять особенности работы мозга человека;</li> <li>– представлять аргументы возникновения когнитивных искажений при восприятии информации;</li> <li>– выявлять особенности человеческого мозга при работе с различной информацией</li> </ul> | Обсуждение.<br><br>Групповой эксперимент: выявить особенности человеческого мозга при работе с различной информацией                                                                                                    |
| 29 | <b>Урок 29.</b><br>Основные когнитивные искажения                                         | Апрель | Влияние когнитивных искажений на поведение человека. Восприятие информации извне. Использование фейков для продвижения мысли, эмоции, товара или услуги     | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснять влияние когнитивных искажений на поведение человека; называть признаки искажений при восприятии информации извне;</li> <li>– прогнозировать изменение эмоций, мыслей, продаж товаров и услуг при использовании фейков</li> </ul>                  | Обсуждение.<br>Игра: предлагаются ролевые кейсы с различными ситуациями, где когнитивные искажения могут повлиять на принятие решений.<br>Задача: решить кейс.<br>Дискуссия о влиянии фейков на эмоции, мысли и продажи |
| 30 | <b>Урок 30.</b><br>Как принимать правильные решения, основываясь на полученной информации | Апрель | «Методика принятия быстрых ошибочных решений».<br><br>Эмоции и принятие разумных решений. Импульсивность                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Рассказывать о методике принятия ошибочных быстрых решений и приводить примеры;</li> <li>– объяснять, как эмоции влияют на принятие решений;</li> <li>– определять признаки импульсивности</li> </ul>                                                       | Обсуждение.<br><br>Групповая работа: чек-лист по управлению решениями. Творческая работа: эссе «Решения, которые я принимаю импульсивно»                                                                                |

|    |                                                                         |     |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|-------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 31 | <b>Урок 31.</b><br>Трансформация медиа под влиянием цифровых технологий | Май | Трансформация современных СМИ и цифровых платформ в течение XX и XXI веков. Радио и телевидение как массовые средства информирования населения                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Рассказывать о трансформации современных СМИ и цифровых платформ в течение XX и XXI века;</li> <li>– проводить анализ трансформации;</li> <li>– сравнивать влияние радио и телевидения на различные группы населения</li> </ul>                                                                                                 | <p>Обсуждение.</p> <p>Групповая работа: презентация о трансформации современных СМИ и цифровых платформ в течение XX и XXX веков. Исследование истории развития СМИ, ключевых событий, технологических изменений и их влияния на общество;</p> <p>Дебаты: сравнить влияние радио и телевидения как способов воздействия на население</p> |
| 32 | <b>Урок 32.</b><br>Военные корреспонденты - герои                       | Май | Подвиг военных корреспондентов, которые доносят информацию населению. Технологии передачи информации во время Великой Отечественной войны. Современные средства передачи информации военкорами. Журналисты, фотографы, операторы, которые несут правду о | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Описывать подвиги военкоров;</li> <li>– иллюстрировать технологии передачи информации во время Великой Отечественной войны;</li> <li>– перечислять современные средства информации военкорами;</li> <li>– доказывать важность профессий журналистов, фотографов, операторов, которые несут правду о военных событиях</li> </ul> | <p>Обсуждение.</p> <p>Групповая работа: составление тайм-лайна с примерами технологий, которые использовали со времён ВОВ до наших дней</p>                                                                                                                                                                                              |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 33 | <b>Урок 33.</b><br>СМИ нашего региона                                                                                                                                                                                                                                        | Май | Местные СМИ - газеты, журналы, сайты, информационные каналы, выпуски ТВ и радио. Целевая аудитория. Диалог с аудиторией. Заголовки. Оформление информации                                                                                                   | – Объяснять значение местных СМИ и специфику их работы                                  | Обсуждение.<br><br>Творческая работа — проект: выбор региона России и создание СМИ для этого региона                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 34 | <b>Урок 34.</b><br>Итоговая работа.<br><br>Представление проектов «Задание на лето». Планы просветительских постов для различных цифровых платформ, в которых ученики делятся знаниями по медиаграмотности, полученными в течение учебного года<br><br><b>Итого: 34 часа</b> | Май | Особенности работы мозга человека. Влияние когнитивных искажений на поведение человека.<br><br>Методика принятия быстрых ошибочных решений. Трансформация современных СМИ и цифровых платформ в течение XX и XXI веков. Местные СМИ. Военные корреспонденты | – Представлять аргументы в защиту своей точки зрения;<br><br>– придумать дизайн проекта | Защита проектов на темы:<br><br>«Искажения познания: разгадка когнитивных искажений в информационном потоке»;<br><br>«Борьба с фейками: анализ и профилактика использования фейковой информации»;<br><br>«Волны эфира: история и современность радио и телевидения в информационном пространстве»;<br><br>«Глазами военкора: роль журналистов на передовой в освещении военных конфликтов»;<br>«Отражение реальности: роль и влияние местных СМИ на формирование общественного мнения» |

## 8 КЛАСС (34 ЧАСА)

| № (п/п)                             | Наименование разделов и тем учебного предмета                                            | Дата проведения | Программное содержание                                                                                                                                                                             | Учебные цели (ПРО) (Учащийся сможет)                                                                                                                                                                                                                   | Формат проведения и проверки                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1: Введение в мир СМИ</b> |                                                                                          |                 |                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1                                   | <b>Урок 1.</b><br><br>Повторение пройденного.<br>История медиа                           | Сентябрь        | «Медиа»,<br>«медиаграмотность» и<br>«медиабезопасность».<br><br>Кодекс журналиста,<br>сформулированный М.В.<br>Ломоносовым.<br><br>Ответственность тех, кто<br>создаёт и распространяет<br>контент | – Объяснять понятия «медиа»,<br>«медиаграмотность» и<br>– «медиабезопасность»;<br><br>– рассказывать о кодексе<br>журналиста, сформулированного<br>М.В. Ломоносовым;<br>– доказывать<br>– ответственность тех, кто создает<br>и распространяет контент | Обсуждение.<br><br>Групповая работа:<br>создание собственного<br>кодекса поведения в<br>сфере медиа,<br>определение<br>ответственности за<br>создание и<br>распространение<br>контента                                                                                                                   |
| 2                                   | <b>Урок 2.</b><br><br>Повторение пройденного.<br>Фейки и их<br>опасность для<br>общества | Сентябрь        | Кто и как создаёт фейки,<br>какой вред они наносят<br>обществу. Технология<br>проверки фейков                                                                                                      | – Распознавать и характеризовать,<br>кто и как создаёт фейки;<br>– оценивать вред, который фейки<br>наносят обществу;<br>– перечислять технологии проверки<br>фейков в современных СМИ                                                                 | Обсуждение.<br><br>Ролевая игра: каждая<br>группа школьников<br>представляет разные<br>типы фейков. Они<br>создают фейковые<br>новости и обсуждают их<br>вред для общества. После<br>этого ученики учатся<br>использовать технологии<br>проверки информации<br>для определения<br>достоверности новостей |

|   |                                                                                         |          |                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | <b>Урок 3.</b><br>Медиа вселенная.<br><br>Современные СМИ и другие источники информации | Сентябрь | Современные СМИ.<br><br>Классификация СМИ в информационном потоке.<br>Аудитория той или иной информационной платформы | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Классифицировать СМИ в информационном потоке;</li> <li>– называть специфику аудитории различных информационных платформ;</li> <li>– называть</li> <li>– различные профессии, связанные со сферой медиа</li> </ul> | Обсуждение.<br><br>Групповое исследование: как контент адаптируется под целевую аудиторию и какие профессии в сфере медиа отвечают за этот процесс                                                                                                                 |
| 4 | <b>Урок 4.</b><br><br>Кто такой журналист?                                              | Сентябрь | «Журналист» и несколько десятков различных журналистских профессий.<br>Специалисты в сфере медиа                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснять работу редакции и распределение обязанностей и ответственности в ней;</li> <li>– различать редакцию и медиакомпанию;</li> <li>– перечислять современные профессии, связанные с медиа</li> </ul>         | Обсуждение.<br><br>Ролевая игра «Редакция»: журналисты, редакторы, дизайнеры и т. д. решают задачи, имитирующие процесс создания и распространения контента, и обсуждают различия между редакцией и медиакомпанией, а также между современными профессиями в сфере |

|   |                                                                                |         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|--------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | <b>Урок 5.</b><br>Специализации в СМИ.<br>Требования к современному журналисту | Октябрь | Работа редакции.<br><br>Распределение обязанностей и ответственности в редакции. Отличие редакции от медиакомпаний.<br>Современные профессии                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объяснять, как происходит распределение обязанностей и ответственности в редакции;</li> <li>– отличать редакцию от медиакомпаний;</li> <li>– перечислять современные профессии, связанные с медиа</li> </ul> | Обсуждение.<br>Групповая работа «Редакционная группа»: учащиеся делятся на группы редакторов, журналистов, фотографов — для проведения сессии редактирования новостей. Каждая группа берёт на себя определённые обязанности и отвечает за качество и точность предоставленной информации. Ученики также обсуждают современные профессии, связанные с медиа, их особенности и значимость |
| 6 | <b>Урок 6.</b><br>Рубрики в СМИ.<br>Управление производственным процессом      | Октябрь | Планирование в редакции.<br>Иерархия в СМИ.<br>Ответственность сотрудников СМИ перед законом и читателями за распространение проверенной, правдивой информации. Система «страховок» в СМИ, которая не должна пропускать на полосы, на сайт или в эфир непроверенную информацию, клевету и дезинформацию | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Приводить примеры планирования в редакции;</li> <li>– называть системы «страховок» в СМИ для предотвращения непроверенной информации, клеветы и дезинформации</li> </ul>                                     | Обсуждение.<br>Ролевая игра «Редакционное совещание»: каждый занимает определённую должность (главный редактор, редактор новостей, корректор и т. д.). В ходе игры учащиеся планируют выпуск газеты или новостного сайта, обсуждают иерархию в СМИ, обсуждают систему «страховок» для обеспечения достоверности информации                                                              |

|                                                 |                                                                  |         |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7                                               | <b>Урок 7.</b><br>Отделы в СМИ                                   | Октябрь | Производственная цепочка СМИ. Путь доставки информации потребителю (аудитории). Отличие печатного СМИ, онлайн-СМИ, радио и телевидения | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Приводить примеры пути доставки информации потребителю (аудитории);</li> <li>– отличать печатное СМИ, онлайн-СМИ, радио и телевидение</li> </ul>                                                                 | Обсуждение.<br><br>Групповая работа: симуляция пути, который информация проходит от создания до потребителя через различные виды СМИ                                                                                                                             |
| 8                                               | <b>Урок 8.</b><br>Закрепляем пройденное                          | Октябрь | Команда медиацентра                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Знать состав команды медиацентра;</li> <li>– перечислять роли и функции членов команды;</li> <li>– приводить примеры совместной работы для реализации медиапроектов</li> </ul>                                   | Обсуждение.<br>Ролевая игра: ученики формируют команду медиацентра для работы над конкретным медиапроектом или идеей. Они определяют роли каждого члена команды, планируют распределение обязанностей и обсуждают взаимодействие для успешной реализации проекта |
| <b>Раздел 2: Блогеры и СМИ: ответственность</b> |                                                                  |         |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 9                                               | <b>Урок 9.</b><br>Лонгрид.<br>Современный мультимедийный продукт | Ноябрь  | Возможности медиатекста.<br><br>Медийный проект                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>– приводить примеры самовыражения через создание медийного контента;</li> <li>– объяснять, как планировать и структурировать информацию для создания убедительного и привлекательного медийного проекта</li> </ul> | Обсуждение.<br><br>Медийный проект: создание видеоролика о своём хобби                                                                                                                                                                                           |

|    |                                                                                  |         |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | <b>Урок 10.</b><br>Кто такие блогеры?                                            | Ноябрь  | Деятельность журналиста и блогера. Ответственность по закону журналиста и блогера. Права журналистов и блогеров                   | – перечислять и характеризовать законы, регулирующие деятельность журналистов и блогеров, и способы защиты собственных прав                                             | Обсуждение.<br><br>Индивидуальное задание: написание статьи о текущих событиях в школе с учётом правил журналистики                  |
| 11 | <b>Урок 11.</b><br>Быть блогером: ответственность и ежедневная работа            | Ноябрь  | Особенности работы успешного блогера. Биографии известных блогеров - и тех, кто смог добиться успеха и тех, кто сошел с дистанции | – приводить примеры успешных и неудачных опытов других блогеров;<br>– называть причины успеха и провала блогеров для формирования собственного стиля и стратегии работы | Обсуждение.<br><br>Творческая работа: создание блога о кулинарии с использованием уникального стиля и контента                       |
| 12 | <b>Урок 12.</b><br>Чему можно научиться у блогера?                               | Декабрь | Блогинг — источник важной, верифицированной информации. Польза и вред блогов. Блоги различных учителей, популярных в Сети         | – Объяснять влияние блогов на общественное мнение и осознавать свою ответственность за публикуемую информацию                                                           | Обсуждение.<br><br>Индивидуальное исследование: об интересах сверстников посредством анализа популярных блогов                       |
| 13 | <b>Урок 13.</b><br>Главный капитал журналиста и блогера<br><br>- его честное имя | Декабрь | Ответственность автора и его репутация. Анонимные телеграм-каналы, блоги и публикации в СМИ. Авторитет авторов                    | – Объяснять влияние репутации на доверие аудитории;<br>– перечислять меры необходимые, чтобы её поддержать                                                              | Обсуждение.<br><br>Творческая работа: создание анонимной публикации о важных проблемах в школе с учётом последствий такой публикации |

|    |                                                                                                                                                                                                                   |         |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14 | <b>Урок 14.</b><br>Кодекс профессиональной этики журналиста                                                                                                                                                       | Декабрь | Кодекс профессиональной этики журналиста.<br>Нарушение кодекса                                                                               | – Перечислять нормы и принципы профессиональной этики журналиста для обеспечения качественной работы;<br>– определять границы допустимого и недопустимого в журналистской деятельности на основе профессиональных стандартов  | Обсуждение.<br><br>Дискуссия: о нарушениях этических стандартов в сфере СМИ                                                                                                                                                                |
| 15 | <b>Урок 15.</b><br>Сложные этические случаи                                                                                                                                                                       | Декабрь | Мораль, нравственность и законность сложных случаев, которые могут произойти в профессиональной деятельности автора - журналиста или блогера | – Соотносить принципы нравственности и законности с профессиональными стандартами автора;<br>– приводить примеры успешного решения этических конфликтов для формирования собственного подхода к профессиональной деятельности | Обсуждение.<br><br>Ролевая игра-кейс: задача учеников<br><br>— принять решения в сложной этической ситуации                                                                                                                                |
| 16 | <b>Урок 16.</b><br>Этикет в медиа<br>Итоговый урок первого полугодия. Готовим медиапроект к Новому году. Придумываем забавные истории к Новому году, которые могут быть похожи на правду. Но на самом деле фейки. | Январь  | Отличия этики и этикета.<br>Соблюдение этикета                                                                                               | – Объяснять различия между этикой и этикетом в профессиональном контексте и их значимости;<br>– объяснять необходимость соблюдения профессионального этикета во взаимодействии с аудиторией и одноклассниками                 | Обсуждение.<br>Дискуссия: различия между этикой и этикетом на примере профессиональных стандартов. Творческая работа: эссе «Как бы выглядел мир, если бы все соблюдали этикет» (с 3—5 примерами).<br>Подготовка медиапроекта к Новому году |

### Раздел 3: Приёмы манипуляции сообществами

|    |                                                                                     |         |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                    |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17 | <b>Урок 17.</b><br>Правила этикета                                                  | Январь  | Правила этикета. Примеры в кино, литературе, жизни                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Распознавать и применять правила этикета в повседневной жизни;</li> <li>– называть примеры из кино, литературы и реальной жизни, где правила этикета имеют значение</li> </ul>           | Обсуждение.<br><br>Творческая работа: создание правил поведения на уроке и вне класса                              |
| 18 | <b>Урок 18.</b><br>Что такое качественная пресса и не только                        | Январь  | Привлечение внимания читателя. Кликбейтные заголовки. Тексты различных авторов, которые повторяют друг друга. Оригинальный текст                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Создавать кликбейтные заголовки для привлечения внимания читателей;</li> <li>– различать повторяющиеся тексты разных авторов и оригинальный контент</li> </ul>                           | Обсуждение.<br>Групповая работа: создание заголовков для презентаций, чтобы заинтересовать зрителей на конференции |
| 19 | <b>Урок 19.</b><br>Информационный пузырь                                            | Февраль | Информационный пузырь. Когнитивное искажение, которое помогает формировать информационный пузырь. Критическое мышление                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Определять и преодолевать когнитивные искажения;</li> <li>– объяснять влияние информационного пузыря на формирование мнения и мировоззрения</li> </ul>                                   | Обсуждение.<br>Групповая работа: обсуждение новостей в разных СМИ и приведение разных точек зрения                 |
| 20 | <b>Урок 20.</b><br>Технологии манипуляции мнением аудитории                         | Февраль | Современные технологии манипуляции аудиторией. Опросы и их влияние на психику и поведение человека. Овершеринг. Формирование                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Иллюстрировать неэффективность опросов и их влияние на психику аудитории;</li> <li>– объяснять принципы формирования таргетированной рекламы и овершеринга</li> </ul>                    | Обсуждение.<br>Групповое исследование: изучение рекламы и её воздействия на нас. Защита исследования               |
| 21 | <b>Урок 21.</b><br>Итоговый урок по теме этики журналиста и манипуляции информацией | Февраль | Технологии, которыми пользуются для манипуляции мнением читателя/зрителя. Формирование информационного пузыря и на кого рассчитаны кликбейтные заголовки | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Определять технологии, используемые для манипуляции мнением читателя/зрителя;</li> <li>– анализировать кликбейтные заголовки и технологии формирования информационного пузыря</li> </ul> | Обсуждение.<br>Групповой анализ кейсов: анализ статей с целью обнаружения скрытой манипуляции                      |

|    |                                                  |         |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                       |
|----|--------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 22 | <b>Урок 22.</b><br><br>Стили письменного текста  | Февраль | Стили письменного текста                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Различать и применять различные стили письменного текста в соответствии с задачей и аудиторией;</li> <li>– объяснять влияние уникального стиля письма для достижения определённого эффекта</li> </ul> | Обсуждение.<br><br>Творческая работа: написание заметки в разных стилях                                                                                               |
| 23 | <b>Урок 23.</b><br><br>Почти по Чехову           | Март    | Различные стили письма                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Определять и использовать различные стили письма для коммуникации с разными аудиториями;</li> <li>– объяснять, как выбор стиля влияет на восприятие сообщения</li> </ul>                              | Обсуждение.<br><br>Творческая работа: написать письма учителям, родителям и друзьям в соответствии с выбранным стилем. Текст на одну и ту же тему, но разными стилями |
| 24 | <b>Урок 24.</b><br><br>Разбор написанного текста | Март    | Ошибки в написании текстов разными стилями. Писанные и неписанные правила современного текста, включая текст для блогов и постов в Интернете. Отношение к языку. Возможность высказать одну и ту же мысль различными стилями и для разной аудитории. Восприятие | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Доказывать необходимость соблюдения правил современного текста для блогов и Интернета;</li> <li>– различать писанные и неписанные правила стилей текста с учётом аудитории и цели текста</li> </ul>   | Обсуждение,<br><br>Проект: поиск и исправление ошибок в учебных работах, СМИ, речи учителей                                                                           |

|    |                                                     |        |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|-----------------------------------------------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 25 | <b>Урок 25.</b><br>Текст, который дочитают до конца | Март   | Визуальное восприятие письменного текста. Влияние шрифта, его размера и формы на читателя.                                                                                          | – Объяснять влияние шрифта, его размера и формы на восприятие читателя;<br>– анализировать визуальные элементы текста для достижения определенного эффекта                             | Обсуждение.<br>Творческая работа: создание презентации с учётом шрифта и визуальных элементов                                                                                                                                     |
| 26 | <b>Урок 26.</b><br>Изучаем типографику              | Март   | Типографика. Сверстанные тексты в печатных СМИ и в Интернете. Специальности - дизайнер шрифтов, вебдизайнер, верстальщик. Творческие профессии, связанные с медиа                   | – перечислять специальности, связанные с типографикой в различных медийных сферах;<br>– приводить примеры особенностей вёрстки текстов в печатных изданиях и в Интернете               | Обсуждение.<br>Групповая работа: составление основных правил вёрстки текста в электронных документах                                                                                                                              |
| 27 | <b>Урок 27.</b><br>История шрифтов                  | Апрель | История русских шрифтов, как часть письменной культуры. Шрифты азбуки Кирилла и Мефодия. «Устав» — шрифт первого Евангелия. Необходимость придерживаться установленного вида шрифта | – назвать вехи развития азбуки Кирилла и Мефодия, а также других русских шрифтов;<br>– объяснить важность придерживаться установленного вида шрифта для сохранения письменной культуры | Обсуждение.<br>Групповая работа: создание презентации или плаката с представлением важных моментов в истории эволюции русских шрифтов.<br>Обсуждение: как изменения в шрифтах отражали социокультурные изменения и развитие языка |

|                                   |                                                       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 28                                | <b>Урок 28.</b><br>Шрифт Петра I                      | Апрель | Этапы формирования современного русского алфавита. 33 буквы алфавита. Роль Петра I в создании гражданского алфавита. Влияние алфавита и количества звуков, которые можно выражать с помощью знаков, на развитие речи и способов передачи информации и эмоций                                                         | – объяснять, как Петр I повлиял на развитие русского алфавита и шрифтов;<br>– объяснять влияние алфавита на развитие речи и способов передачи информации и эмоций | Обсуждение.<br><br>Групповое исследование: влияние участия Петра I на развитие русского алфавита и шрифтов. Презентация (или дебаты): изменения, внесённые Петром I, и их влияние на систему образования в России и |
| <b>Раздел 4: Вёрстка и правка</b> |                                                       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                     |
| 29                                | <b>Урок 29.</b><br>ФЫВА-ОЛДЖ: формирование клавиатуры | Апрель | История возникновения печатных машинок и компьютерной клавиатуры, причины именно такого расположения знаков на кнопках. Может ли использование клавиатуры заменить текст, написанный от руки. Необходимость продолжать писать ручкой. Работа мозга, когда человек набирает текст на клавиатуре и когда пишет от руки | – Называть вехи истории возникновения печатных машинок и компьютер<br><br>– объяснять причины расположения знаков на кнопках клавиатуры ной клавиатуры;           | Обсуждение.<br><br>Исследование: Поиск и изучение исторических материалов о печатных машинках и компьютерной клавиатуре для последующего обсуждения и презентации                                                   |
| 30                                | <b>Урок 30.</b><br>Секреты вёрстки                    | Апрель | Влияние жирного шрифта, курсива и подчёркивания на восприятие текста. Культура «игры» со шрифтами. Основные ошибки при вёрстке текстов                                                                                                                                                                               | – Объяснять влияние жирного шрифта, курсива и подчёркивания на восприятие текста;<br>– различать основные ошибки при вёрстке текстов                              | Обсуждение.<br><br>Индивидуальный проект: Оформление и вёрстка небольшого текста с использованием различных шрифтов и стилей                                                                                        |

|    |                                                               |     |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                            |
|----|---------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 31 | <b>Урок 31.</b><br>Важные правила<br>вёрстки                  | Май | Правила расположения и<br>оформления текстов.<br>Отступы в абзацах. Тире и<br>дефисы. Необходимость<br>аккуратно и правильно<br>оформлять текст                            | – Создавать правила расположения<br>и оформления текстов;<br>– объяснить, как правильно<br>использовать отступы в абзацах и<br>правильно расставлять тире и<br>дефисы | Обсуждение.<br><br>Групповая работа: создание<br>правил оформления<br>текстов.<br><br>Групповая работа-кейс:<br>проверка и<br>корректировка текстов в<br>газетах.                                          |
| 32 | <b>Урок 32.</b><br>Верстаем<br>правильно                      | Май | Вёрстка. Важность вычитки и<br>правильной вёрстки                                                                                                                          | – — доказывать важность вычитки<br>и правильной вёрстки текста                                                                                                        | Обсуждение.<br><br>Творческая работа:<br>Создание макета газетной<br>статьи с учётом основных<br>принципов вёрстки и<br>использования<br>инфографики для<br>представления<br>информации                    |
| 33 | <b>Урок 33.</b><br>Разрабатываем<br>макеты газетной<br>полосы | Май | Восприятие текста,<br>напечатанного на бумаге или<br>выведенного на экран<br>монитора. Соотношение<br>основного текста и текста<br>заголовка. Использование<br>инфографики | – — Сравнивать восприятие текста<br>на бумаге и на экране монитора                                                                                                    | Обсуждение.<br><br>Творческая работа:<br>работа с программными<br>инструментами для<br>создания газеты, включая<br>вёрстку, вставку текста и<br>изображений, а также<br>оформление заголовков и<br>шрифтов |

|    |                                                                                                                                                                          |     |                                                     |                                                                                                                                                                                                                       |                                         |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 34 | <p><b>Урок 34.</b></p> <p>Итоговый урок курса 8 класса</p> <p>Готовим макет газеты для летних каникул. Как его оформить? Какие тексты могут быть? Какие иллюстрации?</p> | Май | Инструменты и медийные средства для создания газеты | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Идентифицировать инструменты и медийные средства для создания газеты;</li> <li>– разрабатывать план создания газеты с использованием соответствующих инструментов</li> </ul> | Выпуск газеты (постов) к летнему сезону |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|

### 9 КЛАСС (34 ЧАСА)

| №<br>(п/п)                              | Наименование<br>разделов и тем<br>учебного предмета                          | Дата<br>проведения | Программное содержание                                                                                                                                                                   | Учебные цели (ПРО) (Учащийся<br>сможет)                                                                                                                                            | Формат проведения и<br>проверки                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1: Работаем с информацией</b> |                                                                              |                    |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                  |
| 1                                       | <b>Урок 1.</b><br><br>Повторение<br>пройденного.<br>Медиа вселенная          | Сентябрь           | «Медиа»,<br>«медиаграмотность» и<br>«медиабезопасность»                                                                                                                                  | – Объяснять роль медиа в обществе<br>и важность медиаграмотности;<br>– назвать основные принципы<br>медиабезопасности в Сети и при<br>работе с информацией                         | Обсуждение.<br>Круглый стол «М-<br>групп»: ученики<br>объясняют роль медиа в<br>обществе, рассматривают<br>важность<br>медиаграмотности и<br>обсуждают основные<br>принципы<br>медиабезопасности |
| 2                                       | <b>Урок 2</b><br><br>Повторение<br>пройденного.<br>Фейки и<br>дезинформация. | Сентябрь           | Основные признаки фейков,<br>их классификация.<br>Технология вычисления<br>фейков. Деструктивный<br>заряд, который несут фейки,<br>направленные против<br>отдельных людей и<br>сообществ | – Распознавать основные признаки<br>фейков и классифицировать их;<br><br>– анализировать технологии<br>создания фейков и их<br>деструктивного воздействия на<br>людей и сообщества | Обсуждение.<br>Групповое исследование:<br>выявление признаков<br>фейков, классификация и<br>анализ деструктивного<br>воздействия фейков на<br>людей и сообщества                                 |

|   |                                                              |          |                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|--------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | <b>Урок 3.</b><br>Повторение<br>пройденного.<br>Типографика  | Сентябрь | «Секреты» вёрстки: влияние расположения и оформления текста на его восприятие. Грамотность и аккуратность вёрстки текста статьи, поста, подписи под фото. Типографика — как способ донести материал до читателя и зрителя | – Объяснять, как грамотное оформление и вёрстка текста улучшают его восприятия;<br>– доказывать, что навык работы с типографикой работает на эффективную передачу материала читателям и зрителям | Обсуждение.<br>Ролевая игра «Вёрстка и правка»: задача учеников — объяснить новеньким, как вёрстка текста и грамотное оформление улучшают его восприятие, а также доказать влияние типографики на эффективную передачу информации читателям и зрителям. Объяснить так, чтобы новичок понял |
| 4 | <b>Урок 4.</b><br>Повторение<br>пройденного.<br>Редакция СМИ | Сентябрь | Этический кодекс журналиста, правила для блогеров. Структура редакции. Ответственность за контент - главное свойство современного медиа и авторов, которые работают в                                                     | – Выделять тезисы этического кодекса журналиста и правил для блогеров;<br>– приводить примеры структуры редакции и ответственности за контент в современных медиа                                | Обсуждение,<br><br>Групповая работа: создание чек- листа с тезисами этического кодекса журналиста и правил для блогеров                                                                                                                                                                    |
| 5 | <b>Урок 5.</b><br>Основные жанры журналистики                | Октябрь  | Жанры журналистики.<br>Новость, заметка, анонс - как основополагающие жанры, которые учат критическому мышлению, умению вычленить главное, кратко сформулировать мысль                                                    | – Различать жанры журналистики и их особенности;<br>– анализировать новость, заметку, анонс с использованием критического мышления;<br>– кратко формулировать мысль                              | Обсуждение.<br><br>Групповая работа: первая группа представляет жанры журналистики, вторая - приводит примеры к жанрам первой группы                                                                                                                                                       |

|                                                          |                                                                                            |         |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6                                                        | <b>Урок 6.</b><br>Особенности работы информационных агентств                               | Октябрь | Ведущие информагентства страны. Система проверки информации в информагентствах. Оперативность и качество контента. Изучение медиапродуктов, которые выпускают ведущие информагентства страны | – Оценивать оперативность и качество контента в информагентствах;<br>– определять главное в материале и различия между фактом и мнением                                | Обсуждение.<br><br>Групповая работа: каждая группа в режиме онлайн мониторинг новости на разных каналах и оценивает качество контента                       |
| 7                                                        | <b>Урок 7.</b><br>Практикум. Учимся писать (снимать) новость, анонс, расширенное сообщение | Октябрь | Определение главного. Отличие факта от мнения. Применение технологии перевернутой пирамиды                                                                                                   | – Различать факты и мнения для критического анализа информации;<br>– применять технологии перевернутой пирамиды для структурирования и оформления текстовых материалов | Обсуждение.<br><br>Творческая работа: структурирование текста по технологии перевернутой пирамиды                                                           |
| 8                                                        | <b>Урок 8.</b><br>Работа с информацией                                                     | Октябрь | Посты в социальных сетях и блогах с учётом знаний про создание новостей. Грамотное написание увлекательной новости для канала, блога, социальной сети                                        | – Создавать посты с использованием новостей и знаний о процессе их создания; создавать новости для канала, блога или социальной сети                                   | Обсуждение, Творческая работа: создание постов, используя новости и знания о процессе их создания, и разработают новости для размещения в канале, блоге или |
| <b>Раздел 2: Самые востребованные жанры журналистики</b> |                                                                                            |         |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                             |
| 9                                                        | <b>Урок 9.</b><br>Репортаж                                                                 | Ноябрь  | Основные свойства репортажа. Творчество выдающихся русских репортёров (Гиляровский). Отличия репортажа от новостной заметки                                                                  | – Создавать репортаж с использованием основных свойств жанра;<br>– анализировать творчество выдающихся русских репортёров и применять их приёмы в своей работе         | Обсуждение.<br><br>Творческая работа: создание собственного репортажа о школьном событии с применением приёмов Гиляровского                                 |

|    |                                                     |         |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                        |
|----|-----------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10 | <b>Урок 10.</b><br>Репортаж в видеоформате          | Ноябрь  | Особенности видеорепортажа. Основные понятия: стендап, синхрон. Видеорепортаж. Отличия видеорепортажа от новости для ТВ                                                                                                          | – Составлять план подготовки и проведения видеорепортажа с использованием особенностей жанра;<br>– различать стендап и синхрон при создании видеорепортажа                  | Обсуждение.<br><br>Творческая работа: подготовка и создание видеорепортажа о школьном событии                          |
| 11 | <b>Урок 11.</b><br>Аналитическая статья и рецензия  | Ноябрь  | Различия между аналитическими жанрами. Особенности написания рецензии. Авторские колонки как способ высказать авторское мнение. Ответственность аналитика                                                                        | – Различать аналитические жанры и правильно применять их;<br>– создавать рецензии и авторские колонки с выражением собственного мнения                                      | Обсуждение.<br><br>Творческая работа: создание рецензии на последний фильм или книгу                                   |
| 12 | <b>Урок 12.</b><br>Журналистское расследование      | Ноябрь  | Ответственность и риски журналиста, который ведёт расследование. Виды журналистских расследований.<br><br>Законодательные рамки проведения таких расследований                                                                   | – Доказывать ответственность и риски журналиста при ведении расследования;<br>– называть виды журналистских расследований и перечислять законодательные рамки их проведения | Обсуждение.<br><br>Групповая работа: журналистское расследование по выбранной теме с учётом законодательных требований |
| 13 | <b>Урок 13.</b><br>Уходящие жанры: фельетон и очерк | Декабрь | Историю журналистики. Работы знаменитых фельетонистов прошлого. Изменение жанра фельетона. Лонгрид и современный очерк. Особенности лонгрида. Изменение и трансформация жанров журналистики под влиянием современных мультимедиа | – Называть вехи истории журналистики и работы знаменитых фельетонистов прошлого;<br>– создавать лонгрид с учётом изменений жанра и мультимедийных возможностей              | Обсуждение.<br><br>Творческая работа: создание собственного лонгрида о важном событии своей жизни                      |

|    |                                                                                          |         |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 14 | <b>Урок 14.</b><br>Сторителлинг.<br>Учимся<br>интересно<br>рассказывать<br>истории       | Декабрь | Правила сторителлинга и драматургии. Возможности для печатного и видеопрокта                             | – Применять правила сторителлинга и драматургии для создания печатного и видео проектов;<br>– называть методы сторителлинга, применяемого для успешного представления историй в различных журналистских жанрах               | Обсуждение.<br><br>Групповой проект: разработка плана и реализация мультимедийного проекта, с использованием различных                                                                                                                                               |
| 15 | <b>Урок 15.</b><br>Сторителлинг.<br>Практикум                                            | Декабрь | Сторителлинг. Приёмы драматургии для реализации в различных журналистских жанрах. Формулирование истории | – Описывать приёмы драматургии для представления историй в различных журналистских жанрах;<br>– формулировать историю с помощью сторителлинга, для эффективной коммуникации с аудиторией                                     | Обсуждение.<br><br>Творческая работа: подготовка выступления в классе со своими историями с использованием методов сторителлинга                                                                                                                                     |
| 16 | <b>Урок 16.</b><br>Новогодний проект. Новый год в школе. Кто и как его будет праздновать | Декабрь | Мультимедийный проект. Грань между домыслом и вымыслом на примере новогодних историй                     | – Создавать мультимедийный проект с использованием различий между домыслом и вымыслом на примере новогодних историй;<br><br>– применять знания о сторителлинге и драматургии для успешной реализации мультимедийного проекта | Обсуждение.<br><br>Творческая работа: создание мультимедийного проекта с использованием сторителлинга на новогоднюю тему.<br><br>Класс делится на специалистов по работе с текстом, звуком, видео, дизайном макета и инфографикой. Группы собирают новогодний проект |

| Раздел 3: Работа «в поле» |                                                       |        |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                  |                                                                                                                                               |
|---------------------------|-------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17                        | <b>Урок 17.</b><br>Интервью - самый сложный жанр      | Январь | Форматы интервью.<br>Классификация интервью, найденных в СМИ (печатных или онлайн)                                                                                                      | – Классифицировать различные форматы интервью в СМИ и находить примеры их использования                          | Обсуждение.<br><br>Творческая работа: на примере одного интервью любой сферы определить его формат                                            |
| 18                        | <b>Урок 18.</b><br>Интервью.<br>Обучение коммуникации | Январь | Правила подготовки интервью                                                                                                                                                             | – Составлять список вопросов и готовить план для успешного проведения интервью                                   | Проанализировать материалы, подготовленные известными интервьюерами.<br><br>Провести практическое занятие по подготовке вопросов для интервью |
| 19                        | <b>Урок 19.</b><br>Интервью.<br>Практикум             | Январь | Выстраивание коммуникации с интервьюируемым. «Язык тела». Формальные и неформальные приёмы, которые используют опытные интервьюеры для получения максимального отклика интервьюируемого | – Разрабатывать план интервью с собеседником, учитывая «язык тела» и неформальные приёмы для поддержания диалога | Обсуждение,<br><br>Групповая работа-кейс: упражнения по имитации языка тела для передачи разных эмоций                                        |

|    |                                                                                                 |         |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                   |                                                                                                               |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 20 | <b>Урок 20.</b><br>Интервью.<br>Интонации. Как правильно приветствовать собеседника и аудиторию | Февраль | Техники проведения интервью. Этика интервью. Интервью в различных сферах. Учимся располагать собеседника к себе с помощью первой фразы приветствия | – Объяснять техники проведения интервью;<br>– доказывать важность этических норм и адаптации их к интервью в различных сферах                     | Обсуждение.<br><br>Творческая работа: подготовка плана интервью на одну из тем и проведение интервью в классе |
| 21 | <b>Урок 21.</b><br>Работа с фото. Основные технические параметры фототехники                    | Февраль | Технические возможности фотоаппарата и камеры смартфона. Особенности оптики                                                                        | – Назвать основные технических возможностей фотоаппарата и смартфона;<br>– объяснять и приводить примеры особенностей оптики                      | Обсуждение.<br><br>Творческая работа: фотографирование себя, друзей, предметов с разными настройками камеры   |
| 22 | <b>Урок 22.</b><br>Правила композиции                                                           | Февраль | Правила фотокomпозиции.<br>Особенности восприятия человеком изображений. Правила фотографирования                                                  | – Характеризовать правила фотокomпозиции;<br>– доказывать необходимость следовать правилам фотографирования для наилучшего восприятия изображения | Обсуждение.<br><br>Творческая работа: создание фотографии, при использовании различных правил композиции      |
| 23 | <b>Урок 23.</b><br>Практикум по фотографированию                                                | Февраль | Основные ошибки фотографов                                                                                                                         | – Приводить примеры основных ошибок, которые могут быть допущены фотографами в работе                                                             | Обсуждение.<br><br>Групповая работа: работа с пакетами «неудачных» фотографий и выявление ошибок              |

|    |                                                                                           |      |                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 24 | <b>Урок 24.</b><br>Выдающиеся<br>русские<br>фотографы                                     | Март | Основные вехи истории<br>отечественной фотографии.<br>Работы великих<br>фотомастеров, создававших<br>правила фотосъёмки.<br>Репортажная съёмка,<br>портретная, съёмка<br>предметов                                                                    | – называть основные этапы<br>развития отечественной<br>фотографии;<br>– приводить примеры работ<br>великих фотомастеров и<br>особенностей<br>– различных видов фотосъёмки | Обсуждение.<br>Групповая работа:<br>просмотр или подготовка<br>презентации/ролика о<br>ключевых этапах<br>развития отечественной<br>фотографии, а затем<br>обсуждение примеров<br>работ великих<br>фотомастеров и их<br>вклада в различные<br>стили фотосъёмки |
| 25 | <b>Урок 25.</b><br>Работа с видео.<br>Основные<br>технические<br>параметры<br>видеокамеры | Март | Особенности видеокамер.<br>Влияние формата кадра на<br>восприятие видеоряда.<br>Использование цвета и света<br>для достижения того или<br>иного воздействия на<br>зрителя, формирование тех<br>или иных эмоций                                        | – Объяснить особенность работы с<br>видеокамерой;<br>– доказывать влияние формата<br>кадра, использования цвета и света<br>для создания нужного<br>эмоционального эффекта | Обсуждение.<br>Творческая работа: снять<br>короткий видеоролик на<br>видеокамеру, где должен<br>быть учтён формат<br>кадра, использование<br>цвета и света для<br>создания определенного<br>эмоционального эффекта                                             |
| 26 | <b>Урок 26.</b><br>Монтаж видео                                                           | Март | Свойства монтажа, его<br>влияние на восприятие<br>зрителем той или иной<br>сцены. Советы великих<br>советских режиссёров<br>Всеволода Пудовкина и Льва<br>Кулешова. Шедевр на все<br>времена - фильм Сергея<br>Эйзенштейна «Броненосец<br>“Потемкин”» | – — Оценивать свойства монтажа,<br>его влияние на восприятие<br>зрителем и применение советов<br>великих режиссёров                                                       | Обсуждение.<br>Групповая работа: анализ<br>отрывка из фильма с<br>разным монтажом и<br>обсуждение его влияния<br>на восприятие зрителем,<br>а также применение<br>советов великих<br>режиссёров в создании<br>своего собственного<br>монтажа                   |

|                                                               |                                                                         |        |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 27                                                            | <b>Урок 27.</b><br>Съёмка видео.<br>Наиболее распространённые приёмы    | Март   | Наиболее распространённые приёмы видеосъёмки - крупный и средний план, плавающий фокус. Влияние приёмов на восприятие зрителем картинки                                                                                                                                      | – Называть распространённые приёмы видеосъёмки, такие как крупный, общий и средний планы, плавающий фокус, и понимать их воздействие на зрителя                                                                      | Обсуждение.<br>Творческий мастер-класс: ученики пробуют различные приёмы видеосъёмки, например снимать объекты в крупных и средних планах, экспериментировать с плавающим фокусом, и обсуждают их воздействие на зрителя                                                      |
| 28                                                            | <b>Урок 28.</b><br>Съёмка видео.<br>Итоговое занятие                    | Апрель | Влияние визуального ряда на человека. Приёмы для получения той или иной эмоции (реакции)                                                                                                                                                                                     | – Анализировать влияние видео на зрителя;<br>– применять различные приёмы для вызова определённых эмоций или реакций у зрителя                                                                                       | Ученики могут предоставить свои короткие видео, демонстрирующие понимание приёмов съёмки, продемонстрировать, каким образом при разработке сюжета использовались приёмы сторителлинга                                                                                         |
| <b>Раздел 4: Аудио- и видеоэффекты в современном контенте</b> |                                                                         |        |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 29                                                            | <b>Урок 29.</b><br>Работа со звуком.<br>Обучение риторике по Ломоносову | Апрель | Приёмы работы со звуком. Каким образом звук может вызывать те или иные эмоции. Тембр голоса. Использование искусственного интеллекта для создания дипфейков, озвучивания фильмов и расшифровки текстов. Правила красноречия, заложенные в русской традиции М. В. Ломоносовым | – Оценивать, как звук может вызывать различные эмоции, и различать тембры голосов;<br>– объяснять принципы использования искусственного интеллекта для создания дипфейков, озвучивания фильмов и расшифровки текстов | Обсуждение.<br>Творческая групповая работа: прослушивание и обсуждение различных аудиозаписей с разными тембрами голосов и звуками, а также задания на выражение эмоций, вызываемых данными звуками.<br>Творческая работа: озвучивание отрывка из любимого фильма/мультфильма |

|    |                                                                                                                                                |        |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30 | <b>Урок 30.</b><br>Жанры аудио                                                                                                                 | Апрель | Основные жанры для создания радиопрограмм и подкастов. Изучить, почему растёт популярность подкастов и аудиокниг                                                                                                                                               | – Объяснять рост популярности подкастов и аудиокниг;<br>– понимать причины данного явления            | Обсуждение.<br><br>Творческая работа: создание буктрейлера с помощью видео- и аудиосредств                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 31 | <b>Урок 31.</b><br>Работа с аудио.<br>Практикум                                                                                                | Апрель | Подкаст. Живые звуки, синхроны, музыкальное оформление                                                                                                                                                                                                         | – Оценивать эффективность использования живых звуков, синхронов и музыкального оформления в подкастах | С помощью диктофона в смартфоне создать подкаст. Использовать живые звуки, синхроны, музыкальное оформление                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 32 | <b>Урок 32.</b><br>Работа с аудио и видео.<br>Практикум.<br>Готовим выпускную работу по курсу с использованием различных медийных инструментов | Май    | Воздействие медиа на человека. Особенности психики.<br><br>Групповые проекты, которые на конкретном материале рассказывают о том, как манипулируют людьми, распространяют фейки и к каким последствиям приводит использование ложной, непроверенной информации | – Приводить примеры того, как медиа влияет на наше поведение, мышление и эмоциональное состояние      | Обсуждение.<br><br>Эксперимент: разный набор звуков и музыки наложить на один и тот же «нейтральный» видеоряд и изучить реакцию зрителей на продукт, где совмещён звук и видео. Провести обратный эксперимент. На эмоциональный, активный отрывок из известного фильма наложить разные звуковые дорожки - классическую музыку, рок, рэп. Сравнить реакцию зрителей |

|    |                                                                         |     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                 |
|----|-------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 33 | <b>Урок 33.</b><br>Концепция<br>информационной<br>безопасности<br>детей | Май | Медиабезопасность. Риски<br>при работе с<br>медиаинструментами .Забота<br>государства об обеспечении<br>информационной и медийной<br>безопасности детей | <ul style="list-style-type: none"> <li>–Оценивать потенциальные угрозы и риски,</li> <li>–связанные с использованием медиаинструментов;</li> <li>–объяснять, какие меры можно принять для предотвращения негативных последствий;</li> <li>–различать недостоверную информацию, фейки и манипуляции в медийных материалах;</li> <li>–уметь критически оценивать их и не поддаваться дезинформации</li> </ul> | Обсуждение.<br><br>Творческая работа:<br><br>сформулировать для себя правила безопасной работы с медиаконтентом |
| 34 | <b>Урок 34.</b><br><br>Выпускная<br>работа<br><br><b>Итого: 34 часа</b> | Май | Медиапроект.<br><br>Медиа вселенная.                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Придумать дизайн выступления;</li> <li>– защищать свою точку зрения на проблему</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                         | Презентация портфолио, собранного за время обучения. Защита медиапроекта                                        |

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**  
**5 КЛАСС**

| № п/п | Тема урока                                                                         | Количество часов |                    |                     | Дата изучения |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|---------------------|---------------|
|       |                                                                                    | Всего            | Контрольные работы | Практические работы |               |
| 1.    | Что такое медиа?                                                                   | 1                |                    |                     |               |
| 2.    | Какие средства существуют для передачи информации                                  | 1                |                    |                     |               |
| 3.    | Каким образом человек получает информацию?                                         | 1                |                    |                     |               |
| 4.    | Закрепление понятия «медиа»                                                        | 1                |                    |                     |               |
| 5.    | Зарождение медиа                                                                   | 1                |                    |                     |               |
| 6.    | Первые носители медиа                                                              | 1                |                    |                     |               |
| 7.    | Зарождение искусства                                                               | 1                |                    |                     |               |
| 8.    | Знание, как наивысшая ценность человечества                                        | 1                |                    |                     |               |
| 9.    | Первая письменность                                                                | 1                |                    |                     |               |
| 10.   | Первые системы передачи данных (почта)                                             | 1                |                    |                     |               |
| 11.   | Первые газеты                                                                      | 1                |                    |                     |               |
| 12.   | Риторика. Почему важно ярко, смело и аргументированно выступать перед слушателями? | 1                |                    |                     |               |
| 13.   | Первые рукописные книги                                                            | 1                |                    |                     |               |
| 14.   | Первые библиотеки                                                                  | 1                |                    |                     |               |
| 15.   | Изобретение бумаги и первой печатной газеты                                        | 1                |                    |                     |               |
| 16.   | Итоговый урок.<br>Практическое занятие по выпуску новогоднего СМИ                  | 1                |                    | 1                   |               |
| 17.   | Начало эпохи Гуттенберга. Изобретение литого шрифта                                | 1                |                    |                     |               |
| 18.   | Первые газеты, отпечатанные в типографиях                                          | 1                |                    |                     |               |
| 19.   | Формирование рынка печатной прессы                                                 | 1                |                    |                     |               |

|                                            |                                                                                               |           |          |          |  |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|--|
| 20.                                        | Изобретение фотографии. Начало технологического прорыва в медиа                               | 1         |          |          |  |
| 21.                                        | Изобретение телеграфа и радио                                                                 | 1         |          |          |  |
| 22.                                        | Изобретение телефона                                                                          | 1         |          |          |  |
| 23.                                        | Изобретение телевидения                                                                       | 1         |          |          |  |
| 24.                                        | Медиа в России. Первые газеты в России. Первые русские журналы                                | 1         |          |          |  |
| 25.                                        | Ответственность журналиста и любого, кто создаёт и распространяет контент                     | 1         |          |          |  |
| 26.                                        | Рост популярности газет и журналов в России XIX века                                          | 1         |          |          |  |
| 27.                                        | Итоговый урок- проект                                                                         | 1         |          |          |  |
| 28.                                        | Журналистика советского периода                                                               | 1         |          |          |  |
| 29.                                        | Постсоветская журналистика                                                                    | 1         |          |          |  |
| 30.                                        | Трансформация СМИ в связи с появлением Интернета                                              | 1         |          |          |  |
| 31.                                        | Первые персональные электронно-вычислительные машины. Краткая история возникновения Интернета | 1         |          |          |  |
| 32.                                        | Сотовая связь. Изобретение смартфонов                                                         | 1         |          |          |  |
| 33.                                        | Социальные сети и социальные связи                                                            | 1         |          |          |  |
| 34.                                        | Итоги первого года обучения курсу                                                             | 1         |          |          |  |
| <b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b> |                                                                                               | <b>34</b> | <b>0</b> | <b>1</b> |  |

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
6 КЛАСС**

| № п/п | Тема урока                                                                           | Количество часов |                    |                     | Дата изучения |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|---------------------|---------------|
|       |                                                                                      | Всего            | Контрольные работы | Практические работы |               |
| 1.    | Повторение пройденного. Что такое медиа?                                             | 1                |                    |                     |               |
| 2.    | Повторение пройденного. Интернет и новые медиа                                       | 1                |                    |                     |               |
| 3.    | Создание Интернета, формирование Рунета                                              | 1                |                    |                     |               |
| 4.    | История соцсетей в России                                                            | 1                |                    |                     |               |
| 5.    | Этапы возникновения сотовой связи. Влияние мобильных технологий на развитие общества | 1                |                    |                     |               |
| 6.    | Новые медиа и эмоции                                                                 | 1                |                    |                     |               |
| 7.    | Фейки и дипфейки                                                                     | 1                |                    |                     |               |
| 8.    | Фейки в нашей жизни                                                                  | 1                |                    |                     |               |
| 9.    | История дезинформации                                                                | 1                |                    |                     |               |
| 10.   | История СМИ как носителей информации разного качества и разной степени достоверности | 1                |                    |                     |               |
| 11.   | «Жёлтая пресса»                                                                      | 1                |                    |                     |               |
| 12.   | Использование фейков в СМИ и в блогах сегодня                                        | 1                |                    |                     |               |
| 13.   | Виды преднамеренного обмана                                                          | 1                |                    |                     |               |
| 14.   | «Технологии» производства фейков                                                     | 1                |                    |                     |               |
| 15.   | Кто и зачем создаёт фейки сегодня?                                                   | 1                |                    |                     |               |
| 16.   | Закрепление пройденного по разделу «Как и зачем нас обманывают»                      | 1                |                    |                     |               |
| 17.   | Повторение пройденного. Фейки                                                        | 1                |                    |                     |               |
| 18.   | Фейки, которые используют для введения общества в заблуждение                        | 1                |                    |                     |               |
| 19.   | Заголовок как приманка                                                               | 1                |                    |                     |               |

|                                            |                                                                                |           |          |          |  |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|--|
| 20.                                        | Фейки и вирусы                                                                 | 1         |          |          |  |
| 21.                                        | Механизмы манипуляции пользователем в Интернете                                | 1         |          |          |  |
| 22.                                        | Методы формирования дезинформации                                              | 1         |          |          |  |
| 23.                                        | Медиа и персональные данные                                                    | 1         |          |          |  |
| 24.                                        | Информационный пузырь                                                          | 1         |          |          |  |
| 25.                                        | Почему наш мозг готов обманываться                                             | 1         |          |          |  |
| 26.                                        | Эффект авторитета и другие искажения                                           | 1         |          |          |  |
| 27.                                        | Типажи и первое впечатление                                                    | 1         |          |          |  |
| 28.                                        | Итоговый урок. Фейки и их влияние на общество                                  | 1         |          |          |  |
| 29.                                        | Почему мы принимаем ошибочные решения                                          | 1         |          |          |  |
| 30.                                        | Законы Российской Федерации, направленные на борьбу с дезинформацией и фейками | 1         |          |          |  |
| 31.                                        | Вычисляем фейки                                                                | 1         |          |          |  |
| 32.                                        | Как в различных странах борются с фейками                                      | 1         |          |          |  |
| 33.                                        | Итоговые уроки курса. Защиты проектов                                          | 1         |          |          |  |
| 34.                                        | Итоговые уроки курса. Защиты проектов                                          | 1         |          |          |  |
| <b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b> |                                                                                | <b>34</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |  |

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**  
**7 КЛАСС**

| № п/п | Тема урока                                                     | Количество часов |                    |                     | Дата изучения |
|-------|----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|---------------------|---------------|
|       |                                                                | Всего            | Контрольные работы | Практические работы |               |
| 1.    | Что такое медиа?                                               | 1                |                    |                     |               |
| 2.    | История медиа. Древний человек                                 | 1                |                    |                     |               |
| 3.    | Как формировалась азбука                                       | 1                |                    |                     |               |
| 4.    | Как формировалась система передачи информации                  | 1                |                    |                     |               |
| 5.    | Первые журналисты и первые рукописные газеты                   | 1                |                    |                     |               |
| 6.    | Изобретение печатного станка                                   | 1                |                    |                     |               |
| 7.    | Первые газеты в России                                         | 1                |                    |                     |               |
| 8.    | Ответственность журналиста                                     | 1                |                    |                     |               |
| 9.    | История журналистики. Советское время                          | 1                |                    |                     |               |
| 10.   | Современные СМИ                                                | 1                |                    |                     |               |
| 11.   | История медиатехнологий. Фотография. Телеграф. Радио           | 1                |                    |                     |               |
| 12.   | История медиатехнологий. Изобретение телевидения и видеозаписи | 1                |                    |                     |               |
| 13.   | Появление Интернета                                            | 1                |                    |                     |               |
| 14.   | Российские социальные сети: рост популярности                  | 1                |                    |                     |               |
| 15.   | Новый эмоциональный язык                                       | 1                |                    |                     |               |
| 16.   | Итоговая работа. Создание медиапродукта к Новому году          | 1                |                    |                     |               |
| 17.   | Что такой фейк и дипфейк                                       | 1                |                    |                     |               |
| 18.   | История дезинформации                                          | 1                |                    |                     |               |
| 19.   | Дезинформация в СМИ                                            | 1                |                    |                     |               |
| 20.   | Желтая пресса                                                  | 1                |                    |                     |               |
| 21.   | Классификация фейков                                           | 1                |                    |                     |               |

|                                            |                                                                                                                                                                                                                          |           |          |          |  |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|--|
| 22.                                        | Манипуляции с помощью заголовков                                                                                                                                                                                         | 1         |          |          |  |
| 23.                                        | Основные приёмы злонамеренной пропаганды, используемые с целью дискредитации тех или иных действий                                                                                                                       | 1         |          |          |  |
| 24.                                        | Основные методики проверки фейков                                                                                                                                                                                        | 1         |          |          |  |
| 25.                                        | Как отличить мнение от факта                                                                                                                                                                                             | 1         |          |          |  |
| 26.                                        | Фейки и искусственный интеллект                                                                                                                                                                                          | 1         |          |          |  |
| 27.                                        | Дезинформация и эмоции. Закрепляем пройденный материал                                                                                                                                                                   | 1         |          |          |  |
| 28.                                        | Когнитивные искажения                                                                                                                                                                                                    | 1         |          |          |  |
| 29.                                        | Основные когнитивные искажения                                                                                                                                                                                           | 1         |          |          |  |
| 30.                                        | Как принимать правильные решения, основываясь на полученной информации                                                                                                                                                   | 1         |          |          |  |
| 31.                                        | Трансформация медиа под влиянием цифровых технологий                                                                                                                                                                     | 1         |          |          |  |
| 32.                                        | Военные корреспонденты - герои                                                                                                                                                                                           | 1         |          |          |  |
| 33.                                        | СМИ нашего региона                                                                                                                                                                                                       | 1         |          |          |  |
| 34.                                        | Итоговая работа.<br>Представление проектов «Задание на лето». Планы просветительских постов для различных цифровых платформ, в которых ученики делятся знаниями по медиаграмотности, полученными в течение учебного года | 1         |          |          |  |
| <b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b> |                                                                                                                                                                                                                          | <b>34</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |  |

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
8 КЛАСС**

| № п/п | Тема урока                                                                                                                                                                                   | Количество часов |                    |                     | Дата изучения |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|---------------------|---------------|
|       |                                                                                                                                                                                              | Всего            | Контрольные работы | Практические работы |               |
| 1.    | Повторение пройденного. История медиа                                                                                                                                                        | 1                |                    |                     |               |
| 2.    | Повторение пройденного. Фейки и их опасность для общества.                                                                                                                                   | 1                |                    |                     |               |
| 3.    | Медиа вселенная. Современные СМИ и другие источники информации                                                                                                                               | 1                |                    |                     |               |
| 4.    | Кто такой журналист?                                                                                                                                                                         | 1                |                    |                     |               |
| 5.    | Специализации в СМИ. Требования к современному журналисту                                                                                                                                    | 1                |                    |                     |               |
| 6.    | Рубрики в СМИ. Управление производственным процессом                                                                                                                                         | 1                |                    |                     |               |
| 7.    | Отделы в СМИ                                                                                                                                                                                 | 1                |                    |                     |               |
| 8.    | Закрепляем пройденное                                                                                                                                                                        | 1                |                    |                     |               |
| 9.    | Лонгрид. Современный мультимедийный продукт                                                                                                                                                  | 1                |                    |                     |               |
| 10.   | Кто такие блогеры?                                                                                                                                                                           | 1                |                    |                     |               |
| 11.   | Быть блогером: ответственность и ежедневная работа                                                                                                                                           | 1                |                    |                     |               |
| 12.   | Чему можно научиться у блогера?                                                                                                                                                              | 1                |                    |                     |               |
| 13.   | Главный капитал журналиста и блогера - его честное имя                                                                                                                                       | 1                |                    |                     |               |
| 14.   | Кодекс профессиональной этики журналиста                                                                                                                                                     | 1                |                    |                     |               |
| 15.   | Сложные этические случаи                                                                                                                                                                     | 1                |                    |                     |               |
| 16.   | Этикет в медиа. Итоговый урок первого полугодия. Готовим медиапроект к Новому году. Придумываем забавные истории к Новому году, которые могут быть похожи на правду. Но на самом деле фейки. | 1                |                    |                     |               |
| 17.   | Правила этикета                                                                                                                                                                              | 1                |                    |                     |               |

|                                            |                                                                                                                                      |           |          |          |  |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|--|
| 18.                                        | Что такое качественная пресса и не только                                                                                            | 1         |          |          |  |
| 19.                                        | Информационный пузырь                                                                                                                | 1         |          |          |  |
| 20.                                        | Технологии манипуляции мнением аудитории                                                                                             | 1         |          |          |  |
| 21.                                        | Итоговый урок по теме этики журналиста и манипуляции информацией                                                                     | 1         |          |          |  |
| 22.                                        | Стили письменного текста                                                                                                             | 1         |          |          |  |
| 23.                                        | Почти по Чехову                                                                                                                      | 1         |          |          |  |
| 24.                                        | Разбор написанного текста                                                                                                            | 1         |          |          |  |
| 25.                                        | Текст, который дочитают до конца                                                                                                     | 1         |          |          |  |
| 26.                                        | Изучаем типографику                                                                                                                  | 1         |          |          |  |
| 27.                                        | История шрифтов                                                                                                                      | 1         |          |          |  |
| 28.                                        | Шрифт Петра I                                                                                                                        | 1         |          |          |  |
| 29.                                        | ФЫВА-ОЛДЖ: формирование клавиатуры                                                                                                   | 1         |          |          |  |
| 30.                                        | Секреты вёрстки                                                                                                                      | 1         |          |          |  |
| 31.                                        | Важные правила вёрстки                                                                                                               | 1         |          |          |  |
| 32.                                        | Важные правила вёрстки                                                                                                               | 1         |          |          |  |
| 33.                                        | Разрабатываем макеты газетной полосы                                                                                                 | 1         |          |          |  |
| 34.                                        | Итоговый урок курса 8 класса. Готовим макет газеты для летних каникул. Как его оформить? Какие тексты могут быть? Какие иллюстрации? | 1         |          |          |  |
| <b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b> |                                                                                                                                      | <b>34</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |  |

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
9 КЛАСС**

| № п/п | Тема урока                                                               | Количество часов |                    |                     | Дата изучения |
|-------|--------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|---------------------|---------------|
|       |                                                                          | Всего            | Контрольные работы | Практические работы |               |
| 1.    | Повторение пройденного. Медиавселенная                                   | 1                |                    |                     |               |
| 2.    | Повторение пройденного. Фейки и дезинформация.                           | 1                |                    |                     |               |
| 3.    | Повторение пройденного. Типографика                                      | 1                |                    |                     |               |
| 4.    | Повторение пройденного. Редакция СМИ                                     | 1                |                    |                     |               |
| 5.    | Основные жанры журналистики                                              | 1                |                    |                     |               |
| 6.    | Особенности работы информационных агентств                               | 1                |                    |                     |               |
| 7.    | Практикум. Учимся писать (снимать) новость, анонс, расширенное сообщение | 1                |                    |                     |               |
| 8.    | Работа с информацией                                                     | 1                |                    |                     |               |
| 9.    | Репортаж                                                                 | 1                |                    |                     |               |
| 10.   | Репортаж в видеоформате                                                  | 1                |                    |                     |               |
| 11.   | Аналитическая статья и рецензия                                          | 1                |                    |                     |               |
| 12.   | Журналистское расследование                                              | 1                |                    |                     |               |
| 13.   | Уходящие жанры: фельетон и очерк                                         | 1                |                    |                     |               |
| 14.   | Сторителлинг. Учимся интересно рассказывать истории                      | 1                |                    |                     |               |
| 15.   | Сторителлинг. Практикум                                                  | 1                |                    |                     |               |
| 16.   | Новогодний проект. Новый год в школе. Кто и как его будет праздновать    | 1                |                    |                     |               |
| 17.   | Интервью - самый сложный жанр                                            | 1                |                    |                     |               |
| 18.   | Интервью. Обучение коммуникации                                          | 1                |                    |                     |               |
| 19.   | Интервью. Практикум                                                      | 1                |                    |                     |               |
| 20.   | Интервью. Интонации. Как правильно приветствовать                        | 1                |                    |                     |               |

|                                            |                                                                                                                       |           |          |          |  |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|--|
|                                            | собеседника и аудиторию                                                                                               |           |          |          |  |
| 21.                                        | Работа с фото. Основные технические параметры фототехники                                                             | 1         |          |          |  |
| 22.                                        | Правила композиции                                                                                                    | 1         |          |          |  |
| 23.                                        | Практикум по фотографированию                                                                                         | 1         |          |          |  |
| 24.                                        | Выдающиеся российские фотографы                                                                                       | 1         |          |          |  |
| 25.                                        | Работа с видео. Основные технические параметры видеокамеры                                                            | 1         |          |          |  |
| 26.                                        | Монтаж видео                                                                                                          | 1         |          |          |  |
| 27.                                        | Съёмка видео. Наиболее распространённые приёмы                                                                        | 1         |          |          |  |
| 28.                                        | Съёмка видео. Итоговое занятие                                                                                        | 1         |          |          |  |
| 29.                                        | Работа со звуком. Обучение риторике по Ломоносову                                                                     | 1         |          |          |  |
| 30.                                        | Жанры аудио                                                                                                           | 1         |          |          |  |
| 31.                                        | Работа с аудио. Практикум                                                                                             | 1         |          |          |  |
| 32.                                        | Работа с аудио и видео. Практикум. Готовим выпускную работу по курсу с использованием различных медийных инструментов | 1         |          |          |  |
| 33.                                        | Концепция информационной безопасности детей                                                                           | 1         |          |          |  |
| 34.                                        | Выпускная работа                                                                                                      | 1         |          |          |  |
| <b>ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ</b> |                                                                                                                       | <b>34</b> | <b>0</b> | <b>0</b> |  |

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### Учебники и учебные пособия:

- Милкус А. Б. Медиаграмотность и медиабезопасность. 5–6 классы. Учебник. — М.: Просвещение, 2025.
- Милкус А. Б. Медиаграмотность и медиабезопасность. 7–9 классы. Учебник. — М.: Просвещение, 2025.

### Методические пособия для учителя:

- Милкус А. Б. Медиаграмотность и медиабезопасность. Методическое пособие для учителя. 5–6 классы. — М.: Просвещение, 2025.
- Милкус А. Б. Медиаграмотность и медиабезопасность. Методическое пособие для учителя. 7–9 классы. — М.: Просвещение, 2025.

### Цифровые образовательные ресурсы:

- Федеральная рабочая программа курса «Медиаграмотность и медиабезопасность» (osformat.gosuslugi.ru).
- Электронные формы учебников на платформе «Электронное образование» (seu.prosv.ru).
- Цифровые образовательные платформы: Учи.ру, Российская электронная школа (РЭШ), Московская электронная школа (МЭШ).
- Отечественные сервисы проверки информации и фактчекинга (Лентач, FakeHunter и др.).
- Материалы Всероссийского конкурса школьных медиа (медиаасфера.рф).

## МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

### Кадровое обеспечение:

- Учитель, имеющий высшее педагогическое образование по направлению «Образование и педагогика» или в области, соответствующей преподаваемому предмету.
- Прохождение учителем курсов повышения квалификации по вопросам медиаобразования и медиабезопасности (не реже одного раза в 3 года).
- Возможно привлечение педагогов-библиотекарей, педагогов-организаторов, учителей информатики, обществознания, русского языка и литературы.

### Технические средства:

- Компьютеры или ноутбуки (не менее 1 на 2 обучающихся при выполнении практических заданий).
- Проектор и интерактивная доска (или экран) для демонстрации материалов.
- Доступ к сети Интернет (с контент-фильтрацией в соответствии с законодательством РФ).
- Устройства для записи звука и фото/видеосъемки (смартфоны, цифровые камеры, микрофоны) — для практических заданий.
- Принтер для печати материалов (газет, плакатов, проектов).

### Учебный кабинет:

- Кабинет, оснащённый компьютерной техникой с доступом к сети Интернет, отвечающий требованиям СанПиН 1.2.3685-21 и СП 2.4.3648-21.
- Возможность организации групповой и парной работы (подвижная рассадка, рабочие зоны).
- Наличие школьного медиацентра (пресс-центра) для проектной и внеурочной деятельности (при наличии условий).