

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 199
ПРИМОРСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

ПРИНЯТО

решением
Педагогического совета
ГБОУ школа № 199 Приморского
района
Санкт-Петербурга
Протокол № 1 от 31.08.2026 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по учебно-воспитательной работе

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора
ГБОУ школы №199
Приморского района
Санкт-Петербурга
от 31.08.2026 № 85/2

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00895B5FDCF3FF4F32DC181004802558F3
Владелец: Протасова Ольга Валерьевна
Действителен: с 13.08.2026 до 06.11.2027

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса

«Медиаграмотность и медиабезопасность»

для обучающихся 10-11 классов

Составитель: учитель информатики

Санкт-Петербург, 2026/2027 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая рабочая программа учебного курса «Медиаграмотность и медиабезопасность» для 10–11 классов составлена с учетом требований ФГОС СОО и Федеральной рабочей программы воспитания, опирается на учебно-методический комплект А.Б. Милкуса и М.В. Баркар «Медиаграмотность и медиабезопасность. 10-11 классы» (издательство «Просвещение», 2026) .

В современном мире, перенасыщенном информацией, старшеклассники ежедневно сталкиваются с фейками, дипфейками, информационными манипуляциями и угрозами в цифровой среде. Учебное пособие «Медиаграмотность и медиабезопасность» для 10–11 классов, разработанное А.Б. Милкусом и М.В. Баркар, адресовано учащимся и педагогам, а также всем, кто хочет повысить свой уровень медиаграмотности. В пособии рассказывается об особенностях функционирования современных медиакомпаний, о том, какие изменения ждут мир медиа в ближайшем будущем.

Курс призван выработать навыки безопасной работы в социальных сетях и на других цифровых платформах. Актуальность программы обусловлена необходимостью формирования у учащихся критического и ответственного мировоззрения, позволяющего осознанно потреблять, создавать и передавать контент, а также противостоять цифровым угрозам, включая кибербуллинг, мошенничество и манипуляции сознанием.

Программой отводится на изучение курса 68 часов, которые распределяются по классам следующим образом: 10 класс – 34 часа (1 час в неделю), 11 класс - 34 часа (1 час в неделю).

Цель программы

Формирование у обучающихся 10-11 классов системы знаний, умений и ценностных ориентиров в области медиаграмотности и медиабезопасности, развитие критического мышления и навыков безопасного, ответственного поведения в информационно-коммуникационной среде.

Задачи программы

Обучающие:

- познакомить с особенностями функционирования современных медиакомпаний, жанрами журналистики и тенденциями развития медиасреды;
- сформировать представление о механизмах информационного воздействия, манипуляции и пропаганды;
- обучить способам распознавания фейков, дипфейков и недостоверной информации;
- изучить правовые и этические нормы работы с информацией, авторское право в цифровую эпоху;
- познакомить с правилами безопасного использования цифровых платформ и социальных сетей.

Развивающие:

- развивать навыки критического анализа и интерпретации информации из различных медиаисточников;
- формировать умения факт-чекинга и оценки достоверности контента;
- развивать коммуникативные навыки, в том числе в цифровой среде, способность к аргументированному диалогу и дискуссии;
- развивать творческие способности через создание собственного медиаконтента.

Воспитательные:

- воспитывать ответственное и этическое поведение в медиапространстве;
- формировать ценностное отношение к личной информации и информационной безопасности;
- воспитывать уважение к авторскому праву и интеллектуальной собственности;
- формировать готовность противостоять кибербуллингу и негативному влиянию в сети.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА

Планируемые результаты освоения программы учебного курса «Медиаграмотность и медиабезопасность» уточняют и конкретизируют общее понимание личностных, метапредметных и предметных результатов как с позиций организации их достижения в образовательной деятельности, так и с позиций оценки достижения этих результатов.

Личностные результаты включают:

- осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к окружающим людям в реальном и виртуальном мире, их позициям и взглядам, готовность вести диалог с другими людьми, обоснованно осуществлять выбор виртуальных собеседников;
- готовность и способность к осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на основе ориентировки в мире профессий медиасферы;
- освоенность социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;
- сформированность понимания ценности безопасного образа жизни, интериоризация правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в информационно-телекоммуникационной среде.

Метапредметные результаты

- самостоятельно указывать на информацию, нуждающуюся в проверке, предлагать и применять способ проверки достоверности информации;
- критически оценивать содержание и форму текста, определять необходимые ключевые поисковые слова и запросы;
- строить позитивные отношения в процессе учебной и познавательной деятельности, критически относиться к собственному мнению, с достоинством признавать его ошибочность и корректировать;
- целенаправленно искать и использовать информационные ресурсы, необходимые для решения учебных и практических задач с помощью средств ИКТ;
- использовать компьютерные технологии (включая выбор адекватных задаче инструментальных программно-аппаратных средств и сервисов) для решения информационных и коммуникационных учебных задач;
- использовать информацию с учетом этических и правовых норм, создавать информационные ресурсы разного типа и для разных аудиторий.

Предметные результаты

Учащиеся будут знать:

- значение и особенности медиасреды современного человека;
- основные законы Российской Федерации в области информационной безопасности и защиты детей;
- виды медиа от традиционных СМИ до видеоигр и стримов;
- принципы функционирования современных медиакомпаний и тенденции их развития;
- механизмы информационных угроз (фейки, дипфейки, мошенничество, кибербуллинг, фишинг) и способы защиты от них;
- правила сетевого этикета и культуры общения в медиасреде;
- основы авторского права в интернет-пространстве.

Учащиеся будут уметь:

- критически оценивать информацию, полученную из медиасреды;
- оценивать положительные и отрицательные стороны сети Интернет как части медиасреды;
- аргументировать правила безопасного поведения в цифровой среде;

- осуществлять защиту своих персональных данных, настраивать приватность в социальных сетях;
- распознавать цифровые угрозы (агрессию, фейки, мошенничество, противоправный контент) и противодействовать им в практической деятельности;
- создавать безопасный собственный контент и презентовать его.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Формы организации и проведения занятий

Основные формы организации занятий:

- **теоретические занятия** (лекции, беседы, объяснение нового материала);
- **практические занятия** (работа с информационными источниками, факт-чекинг, создание контента, настройка приватности аккаунтов);
- **дискуссии и дебаты** по актуальным вопросам медиасреды;
- **кейс-стади** – разбор реальных ситуаций из практики СМИ и цифровой среды;
- **групповая проектная деятельность**;
- **творческие мастерские** по созданию медиапродуктов .

Формы организации деятельности учащихся: фронтальная, индивидуальная, групповая (в малых группах). Наиболее эффективна работа в группах, позволяющая каждому школьнику развивать коммуникативные и регулятивные умения.

Форма работы	Назначение
Кейс-стади	Разбор реальных ситуаций из практики СМИ и цифровой среды
Дискуссии и дебаты	Развитие аргументации и критического мышления
Практикумы	Отработка навыков на компьютерах
Проектная деятельность	Создание собственного медиапродукта
Факт-чекинг	Проверка достоверности информации

Материально-техническое оснащение

- Компьютерный класс с выходом в сеть Интернет или мобильный компьютерный класс.
- Мультимедийное оборудование: проектор, экран, интерактивная доска.
- Доступ к сети Интернет на каждом рабочем месте.
- Лицензионное программное обеспечение (офисный пакет, браузеры).
- Принтер, сканер, МФУ.
- Цифровые фото- и видеокамеры, диктофоны (по возможности).
- Доступ к образовательным интернет-ресурсам и сервисам для проверки информации.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Количество учебных часов на тему обозначено условно и может варьироваться по усмотрению учителя при условии, что общее количество часов сохраняется.

Время, формируемое участниками образовательных отношений, может быть использовано для организации самостоятельной работы (включая работу с цифровыми образовательными ресурсами), для подготовки учебных проектов, проведения

промежуточного и итогового контроля и т. д.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 КЛАСС

Наименование разделов и тем программы	Общее кол-во часов
РАЗДЕЛ 1. КАК ВОЗНИК МИР МЕДИА	10
Тема 1.1 Ответственность коммуникатора	2
Тема 1.2. Кто первым слово написал?	2
Тема 1.3. Сохранить и показать	2
Тема 1.4. Третий способ коммуникации	2
Тема 1.5. Искусственный интеллект и медиа	2
РАЗДЕЛ 2. ДИПФЕЙКИ И ПРОЧИЕ НЕПРИЯТНОСТИ	10
Тема 2.1. Краткая история обманов	2
Тема 2.2. Классификация фейков	3
Тема 2.3. Почему мы попадаем в ловушки злоумышленников	3
Тема 2.4. Требования к журналистам, блогерам и авторам постов в соцсетях	2
РАЗДЕЛ 3. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ В СОВРЕМЕННЫХ МЕДИА	14
Тема 1. Как возникла нынешняя экономическая модель СМИ	2
Тема 2. Кто создаёт медиа?	2
Тема 3. Специализации сотрудников медиакомпаний	2
Тема 4. Основные типы СМИ	2
Тема 5. Как организована работа редакции	3
Тема 6. Реклама в медиа	3
Общее количество часов	34

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
11 КЛАСС

Наименование разделов и тем программы	Общее кол-во часов
РАЗДЕЛ 4. УЧИМСЯ СОЗДАВАТЬ МЕДИАКОНТЕНТ	7
Тема 4.1. Что такое медиатекст	1
Тема 4.2. Ошибки авторов заголовков	2
Тема 4.3. Визуальное восприятие текста	2
Тема 4.4. Собираем материал для публикации	2
РАЗДЕЛ 5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ	10
Тема 5.1. Секреты новостной заметки	2
Тема 5.2. Несколько важных правил для авторов	2
Тема 5.3. Информационный повод	2
Тема 5.4. Как рождается репортаж	2
Тема 5.5. Наблюдаем и запоминаем	2
РАЗДЕЛ 6. КОГДА ПРИСЛУШИВАЮТСЯ К МНЕНИЮ АВТОРА	7
Тема 6.1. Придерживаемся красной нити	1
Тема 6.2. Живая фотография	2
Тема 6.3. Интервью — самый сложный жанр	2
Тема 6.4. Авторская колонка, рецензия, зарисовка, портрет	2
РАЗДЕЛ 7. СОВЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ	10
Тема 7.1. Драматургия в медиа	2
Тема 7.2. Визуализация информации	2
Тема 7.3. Секреты успешного использования визуальных образов	2
Тема 7.4. Медиа и социальные сети	2
Тема 7.5. Новые профессии для медиа	2
Общее количество часов	34

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
10 КЛАСС**

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения
		Всего	Контр. работы	Практ. работы	
1.	Ответственность коммуникатора	1			
2.	Ответственность коммуникатора	1			
3.	Кто первым слово написал?	1			
4.	Кто первым слово написал?	1			
5.	Сохранить и показать	1			
6.	Сохранить и показать	1			
7.	Третий способ коммуникации	1			
8.	Третий способ коммуникации	1			
9.	Искусственный интеллект и медиа	1			
10.	Искусственный интеллект и медиа	1			
11.	Краткая история обманов	1			
12.	Краткая история обманов	1			
13.	Классификация фейков	1			
14.	Классификация фейков	1			
15.	Классификация фейков	1			
16.	Почему мы попадаемся в ловушки злоумышленников	1			
17.	Почему мы попадаемся в ловушки злоумышленников	1			
18.	Почему мы попадаемся в ловушки злоумышленников	1			
19.	Требования к журналистам, блогерам и авторам постов в соцсетях	1			
20.	Требования к журналистам, блогерам и авторам постов в соцсетях	1			
21.	Как возникла нынешняя экономическая модель СМИ	1			
22.	Как возникла нынешняя экономическая модель СМИ	1			
23.	Кто создаёт медиа?	1			
24.	Кто создаёт медиа?	1			
25.	Специализации сотрудников медиакомпаний	1			
26.	Специализации сотрудников медиакомпаний	1			
27.	Основные типы СМИ	1			
28.	Основные типы СМИ	1			
29.	Как организована работа редакции	1			
30.	Как организована работа редакции	1			
31.	Как организована работа редакции	1			
32.	Реклама в медиа	1			
33.	Реклама в медиа	1			

34.	Реклама в медиа	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	0	0	

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
11 КЛАСС**

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения
		Всего	Контр. работы	Практ. работы	
1.	Что такое медиатекст	1			
2.	Ошибки авторов заголовков	1			
3.	Ошибки авторов заголовков	1			
4.	Визуальное восприятие текста	1			
5.	Визуальное восприятие текста	1			
6.	Собираем материал для публикации	1			
7.	Собираем материал для публикации	1			
8.	Секреты новостной заметки	1			
9.	Секреты новостной заметки	1			
10.	Несколько важных правил для авторов	1			
11.	Несколько важных правил для авторов	1			
12.	Информационный повод	1			
13.	Информационный повод	1			
14.	Как рождается репортаж	1			
15.	Как рождается репортаж	1			
16.	Наблюдаем и запоминаем	1			
17.	Наблюдаем и запоминаем	1			
18.	Придерживаемся красной нити	1			
19.	Живая фотография	1			
20.	Живая фотография	1			
21.	Интервью — самый сложный жанр	1			
22.	Интервью — самый сложный жанр	1			
23.	Авторская колонка, рецензия, зарисовка, портрет	1			
24.	Авторская колонка, рецензия, зарисовка, портрет	1			
25.	Драматургия в медиа	1			
26.	Драматургия в медиа	1			
27.	Визуализация информации	1			
28.	Визуализация информации	1			
29.	Секреты успешного использования визуальных образов	1			
30.	Секреты успешного использования визуальных образов	1			
31.	Медиа и социальные сети	1			
32.	Медиа и социальные сети	1			
33.	Новые профессии для медиа	1			
34.	Новые профессии для медиа	1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	0	0	

СПИСОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Список литературы для педагогов

1. Медиаграмотность и медиабезопасность : 10—11-е классы : учебник : издание в pdf-формате / А. Б. Милкус, М. В. Бар-кар. — Москва : Просвещение, 2026. — 238, [2] с. : ил. ISBN 978-5-09-138961-6 (электр. изд.). — Текст: электронный. ISBN 978-5-09-133961-1 (печ. изд.).
2. **Милкус А.Б., Баркар М.В.** Введение в мир медиа. 10–11 классы : практическое пособие. – Москва : Просвещение, 2025. – 208 с. – ISBN 978-5-09-125449-5.
3. **Милкус А.Б.** Медиаграмотность и медиабезопасность. 7–9 классы : учебное пособие (электронная форма). – Москва : Просвещение, 2024 .

Интернет-источники

1. Официальный сайт издательства «Просвещение» – раздел УМК Милкуса А.Б. – <https://prosv.ru>
2. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART – электронная версия учебника – <https://www.iprbookshop.ru/books/162467>
3. Электронная библиотека ibooks.ru – учебное пособие Милкуса А.Б. – <https://ibooks.ru>
4. Портал «Знание.Академия» Российского общества «Знание» – курсы для педагогов – <https://znanierussia.ru>
5. Госуслуги – Безопасность детей в интернете – https://www.gosuslugi.ru/life/details/internet_safety_children
6. Лига безопасного Интернета – <http://www.ligainternet.ru>
7. Центр безопасного интернета в России – <http://www.saferunet.ru>
8. МВД России – Памятка по интернет-мошенничеству – <https://мвд.пф/document/1910260>
9. Проект «Лапша Медиа» – видеоролики и чеклист по фактчекингу – <https://disk.yandex.ru/d/10EH0BY2DtdGtA>, <https://disk.yandex.ru/i/241DaYKTjJUnfw>
10. Академия Яндекса – курс «Безопасность в Интернете» – <https://academy.yandex.ru>