

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 199
ПРИМОРСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

ПРИНЯТО

решением
Педагогического совета
ГБОУ школа № 199
Приморского района
Санкт-Петербурга
Протокол № 1 от
31.08.2026г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
по учебно-воспитательной
работе

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора
ГБОУ школы №199
Приморского района
Санкт-Петербурга
от 31.08.2026 № 85/2

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0089585FDC3FF4F32DC181004802558F3
Владелец: Протасова Ольга Валерьевна
Действителен: с 13.08.2026 до 06.11.2027

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

(ID 557564)

учебного курса «Основы предпринимательства»

для обучающихся 11 классов

Составитель: учитель истории и обществознания

Санкт-Петербург, 2026/2027 учебный год

І. Пояснительная записка

Нормативная основа

Программа составлена в соответствии с:

1. Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции);
2. ФГОС среднего общего образования, утверждённым приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (в действующей редакции);
3. Федеральной образовательной программой среднего общего образования, утверждённой приказом Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371 (в ред. 2026 г.);
4. СП 2.4.3648-20, СанПиН 1.2.3685-21;
5. Основной образовательной программой среднего общего образования ГБОУ школа № 199 Приморского района г. Санкт-Петербурга.
6. Программой воспитания ГБОУ школа № 199 Приморского района г. Санкт-Петербурга.

Актуальность и место курса

Курс «Основы предпринимательства» реализуется в рамках предметной области «Общественные науки» и дополняет содержание обществознания и экономики. Он направлен на формирование у старшеклассников финансово-экономической грамотности, предпринимательского мышления и практических навыков, необходимых для организации собственного дела, управления личными финансами и осознанного профессионального самоопределения.

Курс опирается на знания, полученные в 10 классе (основы экономики, права, обществознания), и завершает формирование базового представления о предпринимательской деятельности как одном из ключевых институтов рыночной экономики. Особый акцент сделан на практическую деятельность: обучающиеся учатся составлять бизнес-планы, рассчитывать финансовые показатели, анализировать рынок, разрабатывать маркетинговые стратегии и решать практико-ориентированные задачи.

Цели

1. Формирование системных знаний о предпринимательстве как виде экономической деятельности, его роли в экономике и обществе.
2. Развитие предпринимательского мышления, финансово-экономической грамотности и навыков проектной деятельности.
3. Воспитание ответственности, инициативности, правовой культуры в сфере бизнеса.
4. Подготовка к осознанному профессиональному выбору в сфере предпринимательства и управления.

Задачи

Обучающие:

1. Освоить ключевые понятия предпринимательства: бизнес, фирма, прибыль, издержки, выручка, налогообложение, конкуренция, маркетинг, бизнес-план.
2. Изучить правовые основы предпринимательской деятельности в РФ: организационно-правовые формы, регистрация, налогообложение, трудовые отношения.
3. Освоить основы финансового планирования и анализа: расчёт издержек, прибыли, рентабельности, точки безубыточности.
4. Изучить основы маркетинга и управления персоналом.

Развивающие:

1. Развивать экономическое мышление, умение анализировать рыночные ситуации и принимать обоснованные решения.
2. Развивать навыки проектной деятельности: от идеи до бизнес-плана и презентации.
3. Развивать коммуникативные навыки: ведение переговоров, презентация проектов, работа в команде.

Воспитательные:

1. Формировать ответственное отношение к бизнесу: этика предпринимательства, социальная ответственность, экологическая ответственность.

2. Воспитывать уважение к закону и правовым нормам в сфере предпринимательства.
3. Формировать понимание ценности труда и созидательной деятельности.

II. Планируемые результаты

Личностные результаты

Личностные результаты освоения курса достигаются в единстве учебной и воспитательной деятельности в соответствии с традиционными российскими социокультурными и духовно-нравственными ценностями и отражают готовность обучающихся руководствоваться системой позитивных ценностных ориентаций в процессе реализации основных направлений воспитательной деятельности:

1. Гражданское воспитание

— сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок в сфере предпринимательской деятельности;

— готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам в деловой среде;

— готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации.

2. Патриотическое воспитание

— сформированность российской гражданской идентичности, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной;

— ценностное отношение к историческому наследию, традициям народов России, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях и труде;

— уважение к истории развития отечественного предпринимательства и вкладу российских предпринимателей в экономическое развитие страны.

3. Духовно-нравственное воспитание

— осознание духовных ценностей российского народа, сформированность нравственного сознания и этического поведения в сфере бизнеса;

— способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности при ведении предпринимательской деятельности;

— сформированность этических норм делового общения и предпринимательской этики.

4. Эстетическое воспитание

— эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, труда и общественных отношений;

— готовность к самовыражению в разных видах творческой деятельности, стремление проявлять качества творческой личности при разработке бизнес-идей и проектов.

5. Физическое воспитание, формирование культуры здоровья и эмоционального благополучия

— сформированность ответственного отношения к своему здоровью, понимание важности психологического благополучия в предпринимательской деятельности;

— активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью.

6. Трудовое воспитание

— готовность к труду, осознание ценности мастерства, трудолюбие;

— готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;

— интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;

— готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни;

— понимание ценности труда и предпринимательства как основы экономического развития общества.

7. Экологическое воспитание

— сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;

— планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;

— активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде, в том числе в предпринимательской деятельности.

8. Осознание ценности научного познания

— сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики;

— понимание ценности экономического знания как инструмента познания и преобразования социальной действительности;

— сформированность финансово-экономической культуры, ответственное отношение к финансовым обязательствам.

Метапредметные результаты

Метапредметные результаты освоения курса отражают способность обучающихся использовать на практике универсальные учебные действия и сгруппированы по трём направлениям.

1. Универсальные учебные познавательные действия

а) Базовые логические действия

— самостоятельно формулировать и актуализировать проблему, рассматривать её всесторонне в контексте экономических и предпринимательских задач;

— устанавливать существенный признак или основания для сравнения, классификации и обобщения экономических явлений (организационно-правовые формы, виды предпринимательства, налоговые режимы);

— определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения при разработке бизнес-проекта;

— выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых экономических явлениях и рыночных ситуациях;

— вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий предпринимательских решений;

— развивать креативное мышление при решении жизненных проблем и генерации бизнес-идей.

б) Базовые исследовательские действия

— владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем в сфере предпринимательства;

— самостоятельно искать методы решения практических задач, применять различные методы познания при анализе рынка и конкурентной среды;

— выявлять причинно-следственные связи между экономическими явлениями, выдвигать гипотезу решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений;

— анализировать полученные в ходе решения задачи результаты, критически оценивать их достоверность, прогнозировать изменения в новых условиях;

— разрабатывать план решения проблемы с учётом анализа имеющихся материальных и нематериальных ресурсов;

— осуществлять целенаправленный поиск переноса средств и способов действия в профессиональную среду;

— выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения при разработке бизнес-проектов.

в) Работа с информацией

— владеть навыками получения информации из источников разных типов, самостоятельно осуществлять поиск, анализ, систематизацию и интерпретацию экономической информации (статистика, СМИ, официальные сайты органов власти, ФНС, Росстата);

— создавать тексты в различных форматах с учётом назначения информации и целевой аудитории (бизнес-план, аналитическая записка, финансовый отчёт, маркетинговый план);

— оценивать достоверность, легитимность информации, её соответствие правовым и морально-этическим нормам;

— использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач.

2. Универсальные коммуникативные действия

а) Общение

— осуществлять коммуникации во всех сферах жизни, в том числе в деловой среде;

— распознавать невербальные средства общения, понимать значение социальных знаков, распознавать предпосылки конфликтных ситуаций и смягчать конфликты в деловом общении;

— владеть различными способами общения и взаимодействия, аргументированно вести диалог;

— развёрнуто и логично излагать свою точку зрения с использованием языковых средств при презентации бизнес-проектов.

б) Совместная деятельность

— понимать и использовать преимущества командной и индивидуальной работы при разработке бизнес-проекта;

— выбирать тематику и методы совместных действий с учётом общих интересов и возможностей каждого члена команды;

— принимать цели совместной деятельности, организовывать и координировать действия по их достижению: составлять план, распределять роли, обсуждать результаты;

— оценивать качество своего вклада и каждого участника команды в общий результат по разработанным критериям;

— предлагать новые проекты, оценивать идеи с позиции новизны, оригинальности, практической значимости;

— осуществлять позитивное стратегическое поведение в различных ситуациях, проявлять творчество и инициативность.

3. Универсальные регулятивные действия

а) Самоорганизация

— самостоятельно осуществлять познавательную деятельность, выявлять проблемы, ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

— самостоятельно составлять план решения проблемы с учётом имеющихся ресурсов, собственных возможностей и предпочтений;

— давать оценку новым ситуациям, расширять рамки учебного курса на основе личных предпочтений;

— способствовать формированию и проявлению широкой эрудиции в разных областях знаний, постоянно повышать свой образовательный и культурный уровень.

б) Самоконтроль

— давать оценку новым ситуациям, вносить коррективы в деятельность, оценивать соответствие результатов целям;

— уметь оценивать риски и своевременно принимать решения по их снижению в предпринимательской деятельности;

— корректировать свои действия на основе обратной связи и анализа результатов проектной деятельности.

в) Эмоциональный интеллект

— осознавать свои эмоции и эмоции других участников делового взаимодействия, управлять эмоциями в ситуациях деловых переговоров и презентаций;

— проявлять эмпатию при работе в команде, учитывать эмоциональное состояние партнёров по совместной деятельности.

г) Принятие себя и других людей

— осознавать собственные сильные и слабые стороны как предпринимателя, принимать себя и развивать уверенность в своих способностях;

— уважительно относиться к мнению и позициям других участников делового общения, принимать разнообразие подходов к решению задач.

III. Содержание курса

Тема 1. Что такое предпринимательство (4 часа)

История развития предпринимательства в России. Первые предприниматели России. Развитие предприятия при правлении Петра I и Екатерины II. Содержание предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства по форме собственности. Важность предпринимательства в обществе.

Тема 2. Каким должен быть предприниматель (4 часа)

Личностные качества предпринимателя. Ключевые способности. Навыки технической и управленческой природы. Важные предпринимательские качества. Типы предпринимателей. Имидж делового человека. Компоненты имиджа делового человека. Ключевые факторы, влияющие на производимое положительное впечатление на окружающих. Требования, предъявляемые к тактике делового общения. Этапы делового общения. Важные моменты этикета делового общения.

Тема 3. Как стать предпринимателем (4 часа)

Сфера и вид предпринимательской деятельности. Признаки классификации предпринимательской деятельности. Основные сферы бизнеса. Вид бизнеса. Бизнес-единица. Виды предпринимательства: торговое, производственное, финансовое, посредническое. Формы предпринимательской деятельности. Организационно-правовая форма предпринимательства. Основные элементы деятельности предпринимательской структуры, влияющие на выбор организационно-правовой формы. Порядок регистрации ИП. Алгоритм открытия ООО. Учреждение и прекращение бизнеса. Законодательная база в сфере предпринимательской деятельности.

Тема 4. Маркетинг (10 часов)

Маркетинг как система целенаправленных действий. Четыре основных составляющих маркетинга. Определение продукта. Создание жизнеспособных продуктов. Алгоритм исследования рынка для производства новых товаров. Определение цены. Расчёт цены. Зависимость суммарной прибыли от объёмов реализации. Требования к установлению цены. Условия предоставления скидки. Определение места. Условия подбора местонахождения предприятия. Типы распределения товаров среди клиентов. Определение продвижения. Пути обеспечения хорошей рекламы. Примеры умелого расположения товаров. Идеи для стимулирования продвижения товара. Организация стимулирования продаж. Особенности потребителей.

Тема 5. Как управлять бизнесом (8 часов)

Организуй себя. Способы повышения эффективности использования времени. Управляй людьми. Основные факторы, которые влияют на возможную высокую текучесть кадров. Бизнес-коммуникации. Источники пополнения кадров предприятия. Этапы процедуры отбора работника. Четыре основных правила ориентации работника. Шесть факторов подготовки нового работника к ориентации. Найди партнёров. Пути определения потенциальных поставщиков. Важные вопросы при заказе товара. Знай конкурентов. Действия в конкурентной среде. Действия по выполнению обязательств перед окружением. Привлечение инвестиций. Развитие бизнеса.

Тема 6. Бизнес-планирование (4 часа)

Структура бизнес-плана. Генерация бизнес-идей. Бизнес-модель. Бизнес-процесс. Стартап. Разработка модели стартапа, предстартовых бизнес-моделей. Прототипирование. Построение финансовых моделей. Анализ бизнес-плана.

IV. Тематическое планирование

Тематическое планирование

	Наименование разделов и тем программы	Всего	Контрольные работы	Практические работы	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
Раздел 1. Что такое предпринимательство		4		1	
1.1	История развития предпринимательства в России	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
1.2	Виды предпринимательства по форме собственности	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
1.3	Содержание предпринимательской деятельности	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
1.4	Важность предпринимательства в обществе. Практическая работа № 1 «Анализ примеров предпринимательской деятельности»	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
Раздел 2. Каким должен быть предприниматель		4		2	
2.1	Личностные качества предпринимателя	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
2.2	Важные предпринимательские качества. Типы предпринимателей	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
2.3	Имидж делового человека. Практическая работа № 2	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418

	«Составление портрета предпринимателя»				
2.4	Этапы делового общения. Практическая работа № 3 «Деловая игра: этикет делового общения»	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
Раздел 3. Как стать предпринимателем		4		1	
3.1	Сфера и вид предпринимательской деятельности. Основные сферы бизнеса	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
3.2	Организационно-правовые формы предпринимательства. Практическая работа № 4 «Сравнение организационно-правовых форм»	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
3.3	Порядок регистрации ИП и открытия ООО. Законодательная база	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
3.4	Учреждение и прекращение бизнеса.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
Раздел 4. Маркетинг		10		2	
4.1	Маркетинг как система целенаправленных действий. Четыре основных составляющих маркетинга	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
4.2	Определение продукта. Создание жизнеспособных продуктов	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418

4.3	Определение цены. Практическая работа № 5 «Расчёт цены и прибыли»	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
4.4	Условия предоставления скидки. Зависимость прибыли от объёмов реализации	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
4.5	Определение места. Условия подбора местонахождения предприятия	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
4.6	Определение продвижения. Пути обеспечения хорошей рекламы	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
4.7	Организация стимулирования продаж. Особенности потребителей	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
4.8	Практическая работа № 6 «Разработка маркетинговой стратегии для проекта»	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
4.9	Обобщение и коррекция знаний по разделу «Маркетинг»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
4.10	Анализ рыночной ситуации. Решение практико-ориентированных задач	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
Раздел 5. Как управлять бизнесом		8		1	
5.1	Организуй себя. Способы повышения	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418

	эффективности использования времени				
5.2	Управляй людьми. Факторы текучести кадров. Источники пополнения кадров	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
5.3	Этапы процедуры отбора работника. Ориентация работника	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
5.4	Шесть факторов подготовки нового работника к ориентации	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
5.5	Найди партнёров. Пути определения потенциальных поставщиков	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
5.6	Знай конкурентов. Практическая работа № 7 «Анализ конкурентной среды»	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
5.7	Привлечение инвестиций. Развитие бизнеса	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
5.8	Обобщение и коррекция знаний по разделу «Как управлять бизнесом»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
Раздел 6. Бизнес-планирование		4		1	
6.1	Структура бизнес-плана. Генерация бизнес-идей	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
6.2	Бизнес-модель. Бизнес-процесс. Стартап. Прототипирование	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418

6.3	Практическая работа № 8 «Разработка бизнес-плана для собственного проекта»	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
6.4	Защита бизнес-проекта	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	0	8	

V. Поурочное планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Всего	Контрольные работы	Практические работы	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы
1	История развития предпринимательства в России	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
2	Виды предпринимательства по форме собственности	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
3	Содержание предпринимательской деятельности	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
4	Важность предпринимательства в обществе. Практическая работа № 1 «Анализ примеров предпринимательской деятельности»	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
5	Личностные качества предпринимателя	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
6	Важные предпринимательские качества. Типы предпринимателей	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
7	Имидж делового человека. Практическая работа № 2 «Составление портрета предпринимателя»	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418

8	Этапы делового общения. Практическая работа № 3 «Деловая игра: этикет делового общения»	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
9	Сфера и вид предпринимательской деятельности. Основные сферы бизнеса	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
10	Организационно-правовые формы предпринимательства. Практическая работа № 4 «Сравнение организационно-правовых форм»	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
11	Порядок регистрации ИП и открытия ООО. Законодательная база	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
12	Учреждение и прекращение бизнеса.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
13	Маркетинг как система целенаправленных действий. Четыре основных составляющих маркетинга	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
14	Определение продукта. Создание жизнеспособных продуктов	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
15	Определение цены. Практическая работа № 5 «Расчёт цены и прибыли»	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
16	Условия предоставления скидки. Зависимость прибыли от объёмов реализации	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
17	Определение места. Условия подбора местонахождения предприятия	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418

18	Определение продвижения. Пути обеспечения хорошей рекламы	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
19	Организация стимулирования продаж. Особенности потребителей	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
20	Практическая работа № 6 «Разработка маркетинговой стратегии для проекта»	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
21	Обобщение и коррекция знаний по разделу «Маркетинг»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
22	Анализ рыночной ситуации. Решение практико-ориентированных задач	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
23	Организуя себя. Способы повышения эффективности использования времени	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
24	Управляй людьми. Факторы текучести кадров. Источники пополнения кадров	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
25	Этапы процедуры отбора работника. Ориентация работника	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
26	Шесть факторов подготовки нового работника к ориентации	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
27	Найди партнёров. Пути определения потенциальных поставщиков	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
28	Знай конкурентов. Практическая работа № 7 «Анализ конкурентной среды»	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418

29	Привлечение инвестиций. Развитие бизнеса	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
30	Обобщение и коррекция знаний по разделу «Как управлять бизнесом»	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
31	Структура бизнес-плана. Генерация бизнес-идей	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
32	Бизнес-модель. Бизнес-процесс. Стартап. Прототипирование	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
33	Практическая работа № 8 «Разработка бизнес-плана для собственного проекта»	1		1	Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
34	Защита бизнес-проекта.	1			Библиотека ЦОК https://m.edsoo.ru/7f41c418
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34		8	

V. Формы организации и контроля

Формы проведения занятий

- лекционно-семинарские занятия — изложение теории с обсуждением;
- практикумы — расчёт финансовых показателей, решение задач, работа с данными и документами;
- кейс-анализ — разбор реальных ситуаций предпринимательской деятельности;
- ролевые и деловые игры — моделирование бизнес-ситуаций (переговоры, презентация инвесторам, найм работника);
- проектная деятельность — разработка бизнес-плана индивидуально или в группе;
- дискуссии и дебаты — обсуждение экономических и этических проблем бизнеса.

Формы контроля

- Текущий контроль — опрос, проверка практических заданий, наблюдение за работой на занятиях;
- Тематический контроль — тестирование по разделам, проверка промежуточных этапов бизнес-проекта (SWOT-анализ, финансовые расчёты, маркетинговый план);
- Итоговый контроль — защита бизнес-проекта (бизнес-план + презентация), итоговое тестирование.

Критерии оценки бизнес-проекта

Критерий	Содержание	Баллы
Оригинальность идеи	Новизна, востребованность, конкурентоспособность	0–5
Проработанность плана	Полнота разделов, логичность, реалистичность	0–5

Финансовая обоснованность	Корректность расчётов, окупаемость, рентабельность	0–5
Качество презентации	Структура, визуал, подача, ответы на вопросы	0–5
Итог		0–20

Уровни:

- 18–20 — высокий (проект готов к реализации или участию в конкурсе);
- 14–17 — средний (проект требует доработки);
- 10–13 — базовый (идея понятна, но план неполон);
- менее 10 — проект требует существенной переработки.

VI. Учебно-методическое обеспечение

Для обучающегося

1. Дмитриева С. А., Кашперская Н. А., Меринова Ю. Ю. Основы предпринимательства. 10–11 классы. Базовый уровень. — М.: Русское слово, 2025.
2. Конституция Российской Федерации (текст).
3. Гражданский кодекс РФ (извлечения), Налоговый кодекс РФ (извлечения), Трудовой кодекс РФ (извлечения).
4. Материалы СМИ, официальные сайты органов власти РФ, Росстата, ФНС.

Для учителя

1. Методические рекомендации к учебнику (на сайте издательства «Русское слово»).
2. Кодификатор ЕГЭ по обществознанию / экономике (демоверсия, спецификация — на сайте ФИПИ).
3. Дополнительная литература по экономике и предпринимательству для подготовки к занятиям.

Цифровые образовательные ресурсы

1. ФГИС «Моя школа» — <https://myschool.edu.ru>
2. Единое содержание общего образования — <https://edsoo.ru>
3. Российская электронная школа — <https://resh.edu.ru>
4. ФИПИ (открытый банк заданий ЕГЭ) — <https://fipi.ru>
5. Федеральная налоговая служба — <https://nalog.gov.ru>
6. Федеральная служба государственной статистики — <https://rosstat.gov.ru>
7. Корпорация МСП — <https://corpmosp.ru>
8. Мой бизнес — <https://мойбизнес.рф>
9. КонсультантПлюс — <https://consultant.ru>

VII. Приложения

Приложение 1. Примерные темы бизнес-проектов

1. Открытие школьного кафе / кофейни
2. Производство и продажа сувенирной продукции
3. Онлайн-школа (репетиторство, курсы)
4. Доставка фермерских продуктов
5. Студия тематических фотосессий
6. Производство экологичной косметики ручной работы
7. Организация детских праздников
8. Платная автостоянка / шиномонтаж
9. Приложение для планирования учебного времени
10. Социальный проект: благотворительный магазин

Приложение 2. Структура бизнес-плана (шаблон для обучающихся)

1. Резюме (1 стр.) — суть проекта, сумма инвестиций, срок окупаемости.
2. Описание компании (1 стр.) — название, форма, миссия, цели.
3. Описание продукта/услуги (1 стр.) — характеристики, преимущества, УТП.
4. Анализ рынка (2 стр.) — целевая аудитория, конкуренты, SWOT-анализ.
5. Маркетинговый план (2 стр.) — каналы продаж, продвижение, ценовая стратегия, бюджет.

6. Производственный план (1–2 стр.) — оборудование, сырьё, поставщики, технология.

7. Организационный план (1 стр.) — штатное расписание, обязанности, график.

8. Финансовый план (2–3 стр.) — стартовые инвестиции, прогноз продаж, издержки, прибыль, точка безубыточности, рентабельность, окупаемость.

9. Анализ рисков (1 стр.) — карта рисков, сценарии, план минимизации.

Приложение 3. Чек-лист оценки бизнес-проекта

- Резюме отражает суть проекта и ключевые показатели
- Описание продукта понятное, есть УТП
- Целевая аудитория определена и сегментирована
- Конкуренты проанализированы, есть SWOT
- Маркетинговый план конкретен, бюджет посчитан
- Производственный план реалистичен
- Штатное расписание адекватно масштабу
- Финансовые расчёты корректны и проверены
- Точка безубыточности рассчитана
- Риски идентифицированы, есть план минимизации
- Презентация структурирована и наглядна
- Питч уложился в 3–5 минут
- Ответы на вопросы аргументированные

Приложение 4. Формат ролевой игры «Презентация инвесторам»

Участники: 1–2 предпринимателя (авторы проекта), 2–3 инвестора (роли выполняют одноклассники или учитель), наблюдатели (остальные).

Этапы:

1. Питч-презентация (3–5 мин) — краткое изложение сути проекта, рынка, финансов, команды.

2. Вопросы инвесторов (5–7 мин) — оценка рисков, конкурентоспособности, финансовой модели.

3. Решение инвесторов (2 мин) — «инвестировать / не инвестировать», обоснование.

4. Обратная связь (3 мин) — сильные и слабые стороны проекта, рекомендации.

5. Смена ролей — следующий проект.